

2006年新闻动态之义博会十一年之路的得失 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/34/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_96_B0_c29_34685.htm 核心提示：经过11年培育的义博会已经成为吸引国际采购商和帮助企业直接登上国际市场的区域性重要展会。一个城市如何利用自身资源，采用适合自己发展的载体，用市场化、专业化、品牌化来进行运作，优化产业结构和带动整个区域经济发展?最近，一份由国内会展业专家及义乌有关部门共同调查，耗时半年的《中国义乌国际小商品博览会评估报告》终于完成。报告总结了义博会这些年来的成功经验，探究其中的不足之处。业内人士分析，这对于发展新的经济增长点，推动义乌、金华乃至整个浙江经济对外开放和发展，都具有重要意义。已经连续5年参加义博会的浙江日峰电器有限公司这段时间已经在为参加今年的义博会而忙碌了。在去年的博览会上，这个公司接到了300多万元的订单，还谈成了1700多万元人民币的订货意向，其中有一半销往英国、法国、德国、美国等欧美国家。该企业负责人说，义博会对他们的吸引力越来越大，他们通过义博会这个平台的推广，目前欧美客商越来越多，外贸销路明显拓开。今年，他们期待能结出更大的果实。义博会给小商品企业梦想成真的机会和远在温州的“日峰电器”一样，越来越多的小商品生产企业开始把义博会看做提高贸易与合作机会，尤其是寻找国际贸易机会的一个绝好平台。有人甚至认为，这是义博会能够发展至今的最大动力。自1995年开始，义乌每年举办一届中国小商品博览会，2002年升格为国际小商品博览会，由国家外经贸部（后为商务部）、浙江省人民政府

等主办。其规模一届比一届扩大，成交额一届比一届提高，经贸性、外向性、实效性明显增强，其档次、外向度、美誉度明显提高。在这份《中国义乌国际小商品博览会评估报告》中，调查人员通过2005年义博会和2005广交会秋季交易会的数据计算，有趣地发现这么一个现象：虽然总展位数量义博会只有广交会的10.41%，展览面积只有广交会的12.15%，但是平均每个展位的成交额义博会已经占了广交会的32.70%，平均每平方米成交额占了广交会的28.02%，说明义博会的促进效率已处在一个较高的水准。而从平均每个展位的采购商数量（即贸易机会指数）来看，义博会是广交会的4.5倍多。简简单单的两组数据，折射出义博会在专业采购商和参展商中不可替代的地位。从开创集贸市场办展的先河，到提升为全国性的展会，再到现在的全国第三大商贸类大型展会，11年来义博会发展的轨迹到底给了人们什么？评估组的专业人员对数以千计的境内外采购商和参展商进行了跟踪调查。义博会的“个性”与正面效应A、展品就是小商品义乌商城展览公司总经理郑向军认为，义博会最鲜明的“个性”就是展出的商品以小商品为主，特色鲜明，因此深受采购商欢迎。在对国外采购商和国内采购商的调查中，发现国内外采购商合计最感兴趣的小商品类别前10位分别是工艺饰品、礼品赠品、日用五金、电子产品、箱包、办公文具、服装针织、纺织皮革、工艺画框、玩具、装饰品。最不感兴趣的五大类别是拉链压铸、咨询及电子商务、钟表眼镜、机械化工、照相器材。从中可以看出采购商最感兴趣的小商品类别主要是义乌的优势产业产品。B、参展企业以制造企业（厂家）为主，对买家有较大的吸引力郑向军说，浙江轻工制造业的产业基础已

成为义博会强大的产业支撑。参加义博会的参展商87.6%都是制造商，因此，义博会的采购都是源头采购，中间商较少，成本较低，这是对买家最大的吸引力，也是境外客商最为看重的。C、参展单位直接向组委会报名参展比重大，组展市场化程度高通过对国内外采购商和参展商的综合统计，发现自己公司组织参与的比重达到了52.6%，其次是个人，比重为32%，这两种参加义博会的方式是最主要的参加方式，其他参加方式的比重都不到6%，说明义博会的市场化程度较高，政府组织参加的方式比重只有5.8%。D、参展企业标准和质量明显提升，专业化程度进一步提高梅湖会展中心负责外联工作的黄彬说，从去年起，义博会提高了参展企业资格标准，对获得保证性展位的条件新增了国家免检产品、省重点培育发展的出口名牌和连续参加三届义博会共三项内容，义博会的展位事实上已经形成展位短缺市场。另外从去年起，展位布置水平也明显提高，实行统一特装和“专业观众日和公众开放日”制度，有效分离专业观众与非专业观众。E、专业观众（采购商）持续增长，参会目的呈现多元化趋势从专业展览的角度看，衡量一个展会的标志之一就是专业观众的主要目的是收集市场信息，而不是单纯的采购，专业观众在展会上发现新趋势、新产品、新商机，展会就起到了一个短期有效的信息交流平台的作用。义博会的国内采购商的主要目的已经不是采购，而是收集市场信息，已经成为小商品信息交流的优秀平台，是小商品新产品、新趋势、新生产技术推广的集中交流平台。从抽样调查统计来看，国外采购商第一目的是批量采购；国内采购商第一目的是收集市场信息。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

