

MBA逻辑易错精华25题之17（附详解）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/349/2021_2022_MBA_E9_80_BB_E8_BE_91_E6_c70_349579.htm

17.日本电器20世纪80年代在我国十分畅销。进入20世纪90年代以来，人民币对西方主要货币（包括日元）汇率不断下调，这样会使进入我国市场的日本电器人民币价格上升，然而，日产电器在中国的销量却并未因此下降。以下哪项为真，最能解释日产电器销量居高不下？

A、日本国内电器在生产厂家把成本的增幅控制在一定范围内。

B、日本电器生产厂家成本增幅比我国国产电器增幅小。

C、尽管目前日本电器销量未下降，未来两三年内就会显现下降趋势。

D、我国消费者更加注重日产电器的优秀质量，弥补了价格上涨的不利面。

E、我国的国货宣传不够。

答案及详解 17.D。对于价格已经上升的产品，顾客并不会去比较产品成本如何，这是生产厂家关心的问题，故A、B的解释均无说服力。C项回避现在的状况，等于没有进行解释。E项，忽略了日产电器也有宣传不够的可能。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com