

复旦大学2004年新闻传播实务考博试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/349/2021_2022__E5_A4_8D_E6_97_A6_E5_A4_A7_E5_c79_349415.htm 一、何谓“传媒市场的细分化”？试联系实际，论述其意义和影响。(20分) 二、从心理策略的角度，以实例说明、广告如何有效地吸引公众的注意？(20分) 三、试联系实际，试述“危机管理”的内涵、意义及组织落实的途径。(30分) 四、从研究方法和传播功效的角度，对以下报道进行评析。(30分) 请听听两个国家12至18岁青少年的梦想 中国孩子憧憬未来 法国儿童享受现实 (正文略) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com