

2006广东检验检疫局全面进行电子监管建设 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/35/2021_2022_2006_E5_B9_BF_E4_B8_9C_c29_35003.htm 作为最早进入电子监管这一领域探索的直属检验检疫局，从2003年“大通关”会议以后，广东检验检疫局不断进行探索，加大实施力度，截至今年7月31日，广东电子监管的上线企业数已经增加到了4070家（含以前2211的160家），进入电子监管系统的报检批达54757批。按照国家质检总局的统一部署和要求，从电子监管试点伊始，广东检验检疫局就迅速成立了由局党组、各分支局一把手和各业务处室一把手组成的电子监管领导小组，并下设电子监管推广办公室，全力推进电子监管方面的工作。值得一提的是，广东检验检疫局采取的是“点面结合、重点突破”的策略。根据这一策略，在化矿、机电、轻纺3类业务方面，广东检验检疫局所有分支局下辖的企业至少要保障有一家企业的一款产品进入电子监管系统，并投入正常使用。也就是说，每个分支局至少有3家企业上了电子监管系统。与此同时，广东检验检疫局在东莞、顺德、中山、佛山、汕头、惠州等业务量较大的分支局进行重点突破，每个分支局都有几百家企业上线。经过与相关业务部门进行调研，完善和补充重点产品的监控项目表单以及制定与电子监管模式相适应的业务管理规程，实现了对重点局重点产品的有效监管。广东检验检疫局有关人士表示：“毕竟电子监管是个新东西，在推广时要保证每个局的主要业务都有企业进入电子监管，从而使相关人员熟悉电子监管流程和规范等。这样，系统内人员在全面应用时就不会很生疏，为大规模的电子监管推广奠定

了基础。”广东检验检疫局运用“点面结合、重点突破”的推广策略，全面贯彻电子监管的理念。出口产品检验前移，从源头控制，通过生产批合格评定，提前介入产品的质量控制。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com