

商务师资格考试技术之DRP（配送需求计划） PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/35/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E5_B8_88_E8_c29_35063.htm

1. DRP的概念 DRP是配送需求计划（distribution requirement planning）的简称。它是流通领域中的一种物流技术，是MRP在流通领域应用的直接结果。它主要解决分销物资的供应计划和高度问题，达到保证有效地满足市场需要又使得配置费用最省的目的。

2. DRP的原理 DRP在两类企业中可以得到应用。一类是流通企业，如储运公司、配送中心、物流中心、流通中心等。这些企业的基本特征是，不一定搞销售，但一定有储存和运输的业务，它们的目标是在满足用户需要的原则下，追求有效利用资源（如车辆等），达到总费用既搞生产又搞流通，产品全部或一部分自己销售。企业中有流通部门承担分销业务，具体组织储、运、销活动。这两类企业的共同之处：（1）以满足社会需求为自己的宗旨；（2）依靠一定的物流能力（储、运、包装、搬运能力等）来满足社会的需求；（3）从制造企业或物资资源市场组织物资资源；DRP的原理如下图所示，输入三个文件，输出两个计划。其中输入文件是：社会需求文件，包括所有用户的订货单、提货单和供货合同，以及下属子公司、企业的订货单，此外还要进行市场预测，确定一部分需求量。所有需求按品种和需求时间进行统计，整理成社会需求文件；库存文件，对自有库存物资进行统计表。以便针对社会需求量确定必要的进货量；生产厂资源文件，包括可供应的物资品种和生产厂的地理位置等，地理位置和订货提前期有关。其中输出计划是：送货计划，对用户的

送货计划，为了保证按时送达，要考虑作业时间和路程远近，提前一定时间开始作业，对于大批量需求可实行直送，而对于数量众多的小批量需求可以进行配送；订货进货计划，是指从生产厂订货的计划，对于需求物资，如果仓库内无货或者库存不足，则需要向生产厂订货。当然，也要考虑一定的订货提前期。以上两个文件是DRP的输出结果，是组织物流的指导文件。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com