

专项:MBA联考管理分析题解题技巧攻略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/353/2021_2022__E4_B8_93_E9_A1_B9_MBA_c70_353531.htm

分析题是2000年考试中才开始出现的新题型。这是考试的一个方向，这是考察考生掌握综合管理能力的一种有效的题型，2002年有可能进一步加强这方面的考察。分析题的形式是案例分析，即给出一个案例并就案例提出问题，要求考生作出开放式的分析。这种考法一方面给考生提供了更大的发挥空间，另一方面，也对考生的管理能力提出了更大的挑战。它能够更为充分地考查考生的知识水平和分析问题、解决问题能力，也更符合MBA选拔人才的标准，是今后MBA管理考试的一大趋势之一。分析题的测试是对考生相关理论掌握、系统思考与分析、观点组织与文字表达等综合能力的检验。解答这类问题，不仅要求考生拥有广阔的知识面，熟悉管理学及其相关学科的基本理论，能将各种知识融会贯通、灵活运用来解决实际问题，而且要求考生具有系统思维能力，在多方面、深层次地思考和分析问题的基础上，明确提出自己的观点，并以严密的逻辑、清晰的层次以及流畅的语言文字表述和论证自己的观点。由此可见，要想取得分析题的高分并不是一件很容易的事。因此，MBA考试中关于分析题的解答技巧，除了上面案例题的有关技巧外，还需要注意以下几个环节：先问题后案例。分析题的问题一般比较简短，考生可以先看问题，这样在阅读时就能有较强的针对性，容易抓住重点，提高效率。审题要认真，要抓住问题中的关键词，弄清问题要求分析的到底是什么。先框架后内容。阅读背景材料后，不要急于动笔。应先

花几分钟时间对问题进行系统分析和思考，套用解决问题所需运用的相关理论，确定答题思路和要点。(2)用不同层次的数字（如一、1、(1)、 ）表示结构层次；纸上构筑起答题框架，这样才能有一个清晰的思路，并且不容易遗漏要点。先问题后对策。案例分析题往往会问“怎么办”、“应采取什么对策”，对这种问题，考生不要一上来就摆措施、列办法，而应首先分析企业的问题是什么，造成问题的原因又是什么，然后才针对问题设计对策。先重点后一般。对分析题，首先要象简述题那样做到要点完整；而跟简述题不同的是，对每一“点”，考生都要尽可能地展开论述，充分阐述该“点”包含的内容。但对不同的“点”又不可平均用力，重要之“点”，应详细论述；一般之“点”，讲清即可。论述过程中应遵循“先重点后一般”的顺序，重要的内容放在前面，层次分明，循序渐进。行文流畅，结构清楚。干净、清楚、漂亮的卷面既能给评阅教师一个好心情，也有利于保持自己思路的清晰。分析题的答案不是惟一的，解决同一问题，可能存在多种同样有效的对策思路，这一点是与案例题不一样的地方。考生在回答问题时，可以对多种方案进行全面系统的思考，也可只对其中某一思路进行详细深入的分析。但要取得较好的成绩，答题必须观点明确、论证充分、思路清晰、逻辑严谨、表达流畅。总之，要做好分析题，下面几个小技巧可以助你一臂之力：

- (1)分段合理，在此前提下，段落宁多勿少；
- (2)用不同层次的数字（如一、1、(1)、 ）表示结构层次；
- (3)每一要点最好先用一两句话、一两个词概括，然后再展开论述。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com