

切实做到三贴近加强税收动漫宣传工作 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/354/2021_2022__E5_88_87_E5_AE_9E_E5_81_9A_E5_c46_354072.htm

为贯彻落实局领导对《第三届税法FLASH动漫大赛活动实施方案》批示，将第三届FLASH大赛的宣传税法的成效落到实处，进一步保证获奖作品在法规政策及宣传导向的正确性和准确性，国家税务总局办公厅新闻宣传中心于12月14日在湖南国家税务局主办了“第三届税法FLASH动漫大赛获奖作品修订会”。会议为期3天，达到了预期的效果及目的，参会人员积极发言、讨论，为动漫大赛发展献言献策，为今后税收宣传工作提出宝贵意见。研讨会上，办公厅副主任郭晓林、办公厅新闻宣传中心主任牛新文参加会议并做讲话。郭主任对今年的动漫大赛做了总结。他首先对已经举办了三届的动漫大赛给予了高度评价，他说“全国税法FLASH动漫大赛已举办了三届，宣传效果越来越好，将新兴的科学技术运用在税收宣传工作中，极大提高了税收宣传的手段及水平。另外，一些作品参加了第五届全国法制动漫作品征集活动，并获得了多项大奖，说明了用FLASH这种形式宣传税法得到了社会各界的认可。接着，郭主任对税法FLASH动漫大赛今后的发展提出了五点建议。主要包括：第一、要把握好税收宣传的导向性。一要提高纳税人的遵从度，侧重于面向纳税人宣传政策的严谨性。二要提高税收的认知度，侧重于面向非纳税人宣传税收的作用，增强税收意识。第二、要把握好FLASH宣传的艺术性。动漫不同于其他的媒介，有着自己的特点和特殊的要求，要让大家在轻松中受到教育。第三、动漫在宣传上要把握政策的

准确性。宣传口径要明确。第四、应注意受众的广泛性，作品不能束之高阁，要平易近人。第五、要继续做好今后的FLASH创作，办好下一届动漫大赛，提高组织工作的有效性。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com