

西安市雁塔区：促进城市管理精细化品位化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/354/2021_2022__E8_A5_BF_E5_AE_89_E5_B8_82_E9_c61_354108.htm 在西安市雁塔区，一条商业街区的立面改造方案历经两个月10多次论证，至今尚未出台。但是这样的“效率”不仅没有受到非议，而且得到沿街广大商户的肯定。一位饰品店经营者说，除了总体方案，每一家小店面的门头设计方案都要经过“经营户、专业机构和区政府”三方的酝酿，还要通过专家组的论证，最后报区政府景观街区建设委员会批准。“这样速度虽然慢点，但我们相信拿出的方案一定是兼顾各方需求的高质量的科学决策。”这位店主说。景观街区建设是西安市雁塔区提升城市管理水平的关键抓手。雁塔区的经济和社会发展主要指标始终排在西安市前列，这得益于“共建共享”模式推动下的国家西安高新区、曲江国家文化产业基地等产业新区的崛起。雁塔区区委书记钱引安认为：“产业新区之所以能够跨越发展，关键是专业化的运作机制。要逐步淡化以往城市管理中过重的行政化色彩，以专业化精神深化城市管理，全面树立城市建设和管理的精细化、品位化理念。着眼未来，着手细节，系统塑造区域新形象。”雁塔区着力告别阶段性集中整治模式，促进城市管理的理念创新。“过去我们更多地注重实用性，说到管理就是‘治理占道经营、市容卫生’等城市秩序管理概念，而先进地区已经进入城市景观化建设和城市形象管理的层面。”雁塔区干部向记者描述了外出考察学习过程中感受到的冲击，“先进地区把城市公用设施当‘家具’对待，垃圾箱、报亭设在什么位置更便民、更合理？怎样

的设计风格才能与古都文化风貌相和谐？这里面学问很多。

”针对老城区的传统格局和内在经济文化特点，雁塔区从规划入手，以改建、装饰、美化、绿化为手段，着力在城市景观整体设计、临街建筑立面风格、商业店铺牌匾、市政设施美化等方面系统彰显品位化追求。与以往市容整治不同的是，关注细节是雁塔区域形象管理行动的一大亮点，诸如建筑立面色调、牌匾材质风格、广告灯箱尺寸、绿地草种树种选择、城市雕塑设计、架空电线美观化处理等均已纳入建设管理目标，甚至连“天际线”这样的城市规划专业术语都已进入雁塔城市形象管理的中远期考量指标。“城市功能便民化、环境视觉景观化、公共设施家具化、商圈升级现代化”是雁塔区城市形象管理行动的主要内容，如何以科学高效的组织行为加以推进落实至为关键。操作的难度还在于，如何规避行政推动下的城市“形象管理”出现“个性、风格、活力的缺失或文化内涵不和谐”现象。为此，雁塔区成立常设专业化机构统筹推进，努力打造以专业化资源为支撑的长效管理机制。新机构广泛吸纳专业人才并积极开展围绕现代城市功能的相关专业化系列培训。此外，他们还与国内外知名的城市规划、环境设计和商圈策划等专业团队紧密合作，并建立了城市景观街区建设咨询专家库。在前不久举办的小寨商圈发展研讨会上，应邀而来的全国众多知名专家提交的15份研究报告成为雁塔区政府决策的重要依据。雁塔区还面向全国招标征集景观街区规划设计方案，力求高起点、高水准。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com