

[考试指导]物流基础知识：物流存货 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__5B_E8_80_83_E8_AF_95_E6_8C_87_c31_36689.htm

一个厂商的存货需求取决于网络结构和顾客服务期望的水平。从理论上讲，厂商会在设施中储备每一种销售产品。以致致力于为每一位顾客服务。但是，因为这种储备会增加总成本，而且对厂商来说，也有一定的风险，因而很少有哪种经营作业能承担得起如此耗资的存货义务。存货的目的是要以始终与最低的总成本相一致的最低限度的存货义务来实现所期望的顾客服务。虽然过度的存货可以用来弥补物流网络的基本设计中的不足，但在某种程度上却降低了物流管理的质量，而且，把过度的存货用作向顾客提供的服务，将最终导致更高的物流总成本。物流战略要以尽可能最低的金融资产维持存货。存货管理的基本目的，是要在满足对顾客所承担的义务的同时实现最大限度的流通量。良好的存货管理政策是基于5个选择性的部署之上的，即顾客细分化、产品要求、运输一体化、时间上的要求，以及竞争表现。现对每一种选择作简短的讨论。每一个将产品出售给各种顾客的企业都会面临一定范围的交易收益率。从有些顾客中可以获得高额利润并有发展潜力，而从另外一些顾客那里却不一定能得到。与顾客做生意的收益率取决于顾客所购买的产品、销售量、价格、所需的增值服务，以及为发展和维持一种正在进展的关系而必须追加的活动。而存货战略就需要把精力集中在满足这类核心顾客的需求上，有效的物流细分化的关键就在于优先安排支持这些核心顾客的存货。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详

细请访问 www.100test.com