

《现代物流概论》同步强化模拟训练题上参考答案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E3_80_8A_E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_c31_36705.htm (一) 判断题1.(X) 2.(X)

3.(X) 4.() 5.(X) 6.() 7.() (三) 单选题1. B 2.B 3.A(三)

多选题1.ABCD 2.ADE 3.ABCDE(四)简答题材1. 什么是物流?

答:物流就是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现有机结合。2. 怎样理解物流的定义? 答：(1) 物流的研究对象是贯穿流通领域和生产领域的一切物料以及有关的信息流，研究目的是对其进行科学规划、管理与控制，使其高效率、高效益地完成预定的服务目标；(2) 物流的作用是将物资由供给主体向需求主体转移（包含物资的废弃与还原），创造时间价值和空间价值，并且创造部分形质效果；(3) 物流活动包括运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送以及有关的信息活动等；(4) 物流作为供应链的一个组成部分，在供应链管理与整合中起着非常重要的作用。3. 互联网时代物流有什么特点? 答：互联网时代物流特点主要表现在：(1) 经营全球化；(2) 系统网络化；(3) 供应链的简约化；(4) 企业规模化。4. 实现企业物流合理化的途径有哪些? 答：实现企业物流合理化的途径主要有：(1) 各种设施在生产空间的合理布置；(2) 合理控制库存；(3) 均衡生产；(4) 合理的配置和使用物流机械；(5) 健全物流信息系统。5. 什么是物流模数? 答：为了实现物流的合理化、标准化，在决定物流系统各个要素尺寸的倍数（小数或整数倍），这个基准尺寸称为物流模

数。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com