

现代物流概论第四章第三方物流 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/36/2021\\_2022\\_\\_E7\\_8E\\_B0\\_E4\\_BB\\_A3\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_36720.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_89_A9_E6_c31_36720.htm) 第三方物流的兴起及概念

所谓第三方物流，是指生产经营企业为了更好的集中精力搞好主业，把原来属于自己处理得物流活动，以合同委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，已达到对物流全过程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。由供方与需方以外的物流企业提供的物流服务的业务模式。第三方物流于传统的物流委托的异同 传统的物流只是将企业物流活动的一部分，主要施物流作业活动，如货物运输、货物保管交由外部的物流企业去做，而库存管理、物流系统设计等物流管理活动以及一部分企业内部物流活动仍然保留在本企业。第三方物流企业只是站在货主的立场上，以货主企业得物流合理化为设计系统运营的目标 物流服务商应具备的条件 1.具有经营管理机构 2.能够独立的签发物流服务单证 3.具有与经营能力相适应的自有资金 4.具有承担物流服务合同义务的能力 国际物流服务商的要求： 1.必须建立自己的国际运输服务路线。 2.有一支具有国际运输知识、经验和能力的专业队伍。 3.在各条运输路线上要有完整的分支机构、代表或者代理人组成的网络机构。 4.在涉及多式联运的情况下，要能够制定出各线路的多式联运单一费率。 5.有必要的设备和设施 物流服务商的经营方式 1.企业独立经营 2.大企业联营 3.代理方式 第三方物流的发展模式 模式分类： 1.自主发展模式 2.合作发展模式 第三方物流与企业物流模式选择 1.物流对企业成功的影响度和企业队物流的管理能力

2.企业对物流控制能力的要求 3.企业自身的物流特点 4.企业规模和实力 5. 物流系统总成本=总运输成本 库存维持费用 批量成本 总固定仓储费用 总变动仓储费用 订单处理信息 6.费用 顾客服务费用 7.第三方物流的客户服务能力 8.自拥资产和非自拥资产 第三方物流的选择。 第三方物流的服务内容 服务功能 从物流企业的服务功能上看，我国物流服务商的收益85%来自基础性服务，包括运输管理和仓储管理，增值服务和物流信息服务只有15%。 服务范围 第三方物流服务的成功因素 第四方物流 第四方供应商是一个供应链的集成商，它对公司内部和具有互补性的服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合管理，提供一套供应链解决方案。 第四方物流不仅仅对特定的物流活动 进行控制和管理，而且对整个物流过程提出策划方案，并通过电子商务将这个过程集成起来。 第四方物流的特征 第四方物流集成了管理咨询和第三方物流服务商的能力，他为客户提供了一整套完善的供应链解决方案。 1.再造：供应链协作和供应链过程的再设计。 2.变更：通过新技术来实现各个供应链只能的加强。 3.实施：流程一体化，系统集成和运作交接。 4.执行：承担多个供应链职能和流程的运作。 第四方物流与第三方物流的区别 第四方物流具备的一些条件： 1.不是物流的利益方 2.实现信息共享 3.必须有能力整合所有的物流资源。 第四方物流是比第三方物流更进一步得物流服务业态，它是从整个供应链的角度出发，为整个供应链物流解决方案。在物流服务上，第四方物流与第三方物流应该互补合作，达到物流成本的最小化。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)