

记陕西邮政的快速发展之道 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E8_AE_B0_E9_99_95_E8_A5_BF_E9_c31_36722.htm

2006年的“五一”劳动节，是一个让陕西邮政人难以忘怀的日子，在这个劳动节，陕西省邮政局被中华全国总工会授予全国“五一劳动奖状”

！这是陕西省通信行业唯一获此殊荣的单位。奖牌虽小，却凝聚了太多厚重的含义。从这小小的奖牌上面，每一个陕西邮政人都看到了陕西邮政几年来所走过的曲折道路和每一步来之不易的成绩。1998年底分营以来，陕西邮政始终坚持以发展为中心。在经过“一次创业”打基础、求生存的阶段目标之后，适时提出抓发展、求富强的“二次创业”战略。

从陕西邮政7年来走过的每一步，可以看到他们清晰的发展脉络。7年来，他们坚持“以发展为中心”这一指导思想从未有变，以金融类、邮递类、速递物流类业务为重点的发展方向从未有变。但在经营理念、服务方式等方面每年都有新的变化，正是在这变与不变之间，他们走出了一条抓发展的康庄大道。信念不变：紧扣发展主旋律 要想在纷繁变幻的市场大潮中立于不败之地，就必须落实科学发展观，不断强化发展意识，加快发展步伐。这是为陕西邮政的发展实践所证明，也是陕西邮政不断向前的唯一不变的途径。在陕西邮政每年的工作报告中，都能看到这样一句永远不变的话：“坚持一个中心：以发展为中心。”无论身陷逆境还是处在顺境，陕西邮政始终坚持发展的信念不变，靠着发展，他们走出了亏损的泥沼；靠着发展，他们走上了求富强的康庄大道。每一个一路走来的陕西邮政人都不会忘记：1998年底分营之初，

陕西邮政亏损额高达5.4亿元，总负债8.93亿元，全省2000多个划归邮政的农村局所几乎全部亏损。而全省除西安之外的9个地市和67个县局局房必须搬迁。负担十分沉重，职工士气低落。在这种情况下，他们不等不靠，没有气馁，提出以发展为主线，用发展的办法解决前进中的困难与问题。为鼓舞全省邮政职工士气，从省局到市局的各级领导干部顶着巨大的压力，分析邮政发展前景，展望中国邮政未来，描绘陕西邮政的明天。在他们的努力下，全省邮政职工知苦不言苦，知难不畏难；“邮政虽然穷，人人脸上有笑容”，这便是他们鼓起勇气后的真实写照。带着笑容，他们结合实际，制定企业发展目标，在服务 and 贴近市场中拓宽发展思路，通过调整结构、深化改革、加强管理，实现了企业效益、社会效益和职工收益的共同提高，走出了分营后的艰难困境。企业发展如逆水行舟，不进则退。深谙此道的陕西邮政人在实现了扭亏目标后，没有如一般人所想稍稍松一口气，而是提出“二次创业”。要用5年的时间初步实现陕西邮政的现代化，明确提出不论外部形势、政策环境、企业有什么变化，都要做到聚精会神抓经营、抓发展，而且要做到会发展、快发展、发展好，在发展上不能有丝毫的动摇。思路决定出路，正是在这一信念的指引下，他们一步一个脚印，一年一个台阶，无论遇到什么样的情况都没有停下发展的步伐。2003年，当邮储转存款利率下调，全国很多职工对邮储业务发展产生犹疑的时候，陕西邮政当机立断：无论政策怎样变，只要求发展总会带来收益。就这样，在全国邮储发展大环境不利的情况下，陕西邮政创出了“10天净增17亿、全年净增65亿”的佳绩，在很大程度上以余额的增加弥补了利率下调带来的损失

。也正是在以发展为中心这一思路的指导下，陕西邮政克服资金紧张的困难，抓住机遇进行基本建设。分营以来累计安排固定资产投资22.5亿元，新建和购置局房项目83处，建筑面积达57万平方米。几乎每一个新建局所都成为当地的标志性建筑，提升了陕西邮政在当地的社会形象，为企业发展奠定了雄厚的物质基础。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com