

[考试指导]物流基础知识：物流包装概述 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__5B_E8_80_83_E8_AF_95_E6_8C_87_c31_36725.htm

一、包装的概念 包装实在物流过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定技术方法采用容器、材料及辅助物等将物品包封并予以适当的装和标志的工作总称。简言之，包装是包装物及包装操作的总称。

二、包装在物流中的地位 在社会再生产过程中，包装处于生产过程的末尾和物流过程的开头，既是生产的终点，又是物流的始点。在现代物流观念形成以前，包装被天经地义地看成生产的终点。因而一直是生产领域的活动，包装的设计往往主要从生产终结的要求出发，因而常常不能满足流通的要求。物流的研究认为，包装与物流的关系，比之与生产的关系要密切得多，其作为物流始点的意义比之作为生产终点的意义要大的多。因此，包装应进入物流系统之中，这是现代物流的一个新观念。

三、包装的特性与功能 包装的三大特性：保护性、单位集中性及便利性。包装的四大功能：保护商品、方便物流、促进销售、方便消费。

四、包装的分类 包装一般可分为：商业包装：是以促进销售为主要目的包装，这种包装的特点是外形美观，有必要的装潢，包装单位适于顾客的购买量以及商店陈设的要求。在流动过程中，商品越接近顾客，越要求包装有促进销售的效果。运输包装：是指强化输送、保护产品为目的的包装。运输包装的重要特点，是在满足物流要求的基础上使包装费用越低越好。为此，必须在包装费用和物流时的损失两者之间寻找最优的效果。此外，按包装的保护技术可分为防潮包装、防锈包装、防

虫包装、防腐包装、防震包装、危险品包装等。五、包装材料
纸及纸制品：牛皮纸、玻璃纸、植物羊皮纸、沥青纸、板纸、瓦楞纸板。塑料及塑料制品：聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯、聚氯乙烯、钙塑材料。木材及木制品。金属：镀锡薄板、涂料铁、铝合金。玻璃、陶瓷。复合材料。100Test 下载
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com