

从货运系统到物流信息平台 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E4_BB_8E_E8_B4_A7_E8_BF_90_E7_c31_36740.htm 现代物流和物流信息平台 我们现在所说的物流，一般是指现代物流。它和传统物流的主要区别在于，现代物流充分利用现代的IT和网络技术，实现对货物运输的自动化管理和全程跟踪。所谓的物流信息平台，实际上就是一个连接各种有效资源的综合资源服务前台，货主、代理人、航空公司、机场、海关等都在其中扮演着Feeder(提供者)和Consumer(消费者)的角色。当前国内航空公司，纷纷加大对货运业务的投入，引进全货机，建立基地货站，打造中转枢纽。面对这样的形势，除了硬件上的投入外，我们还应该如何有效地整合内外部资源，以低成本的方式提供优质服务，实现收益最大化呢？建立全国性的航空物流信息平台，可以迅速填补国内空白，提高WTO之后国外CCS进入中国CCS市场的门槛(如果国内没有自己的CCS，一旦国外CCS进入中国并垄断了中国的代理人市场，其高昂的收费将会增加国内航空公司的负担)；同时，建立物流信息平台，从长远上讲可以改善国内各航空公司的货运服务质量，使航空公司更好地融入国际竞争。物流信息平台的六大功能 物流信息平台应具备如下功能：1)信息交换功能：包括根据IATA等标准进行各项信息交换等；2)搜索引擎，这也是CCS所必须具备的功能；3)门户网站；4)提供代理人系统和货栈管理系统的租用服务；5)连接政府部门；6)连接其他物流相关行业。作为一个物流信息平台，不一定要包括以上所有的功能，可以随着业务的扩展，逐步加以实现。南航

于1999年初开发自己的货运系统，2001年开始大规模的投产和推广工作，目前系统已覆盖南航所有分子公司、北京和上海营业部、原北方新疆航所有基地航站、香港、欧洲、美国；我们的中英文网页(含系统的全部功能)通过Internet向世界所有的货代和货主提供服务。南航货运系统的主要功能包括：货物全方位跟踪、运单管理、舱位控制、舱位销售、待运管理、出港管理、进港管理、货物提取和中转、板箱管理、邮件管理、报表和分析等，其功能覆盖货运生产和销售各环节；近期，我们也在积极考虑向机场货站和物流园领域发展。南航货运系统全部采用开放的平台和开发工具，系统采用三层架构，在处理速度、信息安全、维护等方面都有明显增强；其系统特点如下：功能强大，易修改和扩充；系统在服务器端和客户端的维护费用大幅降低；图形界面，用户使用方便快捷(如：培训时间由原来大型主机的7天压缩到仅1天)；同时，系统可采用多种表现形式。民航建立航空物流信息平台的思路 货物运输的数据采集来源于生产，货运系统作为生产一线系统，它向物流信息平台提供舱位查询、订舱、货物跟踪等信息，是物流信息平台的基石；要建立物流信息平台，主要的航空公司必须率先建立或租用货运系统并坚决使用。首先，航空企业应建立主要的货物销售平台(CCS)，其目标是覆盖国内主要的货运代理；而销售信息是平台主要交换的数据，也是平台公司收入的最主要和直接的来源。然后，随着平台逐步发展并通过连接国外的CCS，使货物跟踪范围更加广泛，从而基本实现货物全程跟踪；在适当时机，逐步建立和海关、税务、银行以及其他货运行业的数据交换；同时，作为提供的服务，可以考虑租用功能供仓库(物流园

区)和代理人使用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com