

胜利油田现代物流路线图解 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E8_83_9C_E5_88_A9_E6_B2_B9_E7_c31_36745.htm 油田企业正处在改革发展的关键时期，面临着发展现代物流的难得机遇，而且条件已经具备，时机已经成熟。发展现代物流，不仅必要而且十分紧迫。随着全球经济一体化发展进程的加快，现代物流正在成为新世纪我国经济发展的重要产业和新的经济增长点。特别是我国加入WTO后，世界上一些大的财团和跨国公司纷纷抢滩中国大陆参与物流投资与建设，一方面对加快我国物流发展起到了推动作用，另一方面使国内物流竞争更加激烈。在新的经济形势下，作为物流一个重要分支的国有企业物资流通部门，应冷静分析，应对挑战，抓住机遇，实现自我发展。

国内企业物流发展现状

现代物流是企业降低物质消耗、提高劳动生产率、创造效益的第三利润源泉，已被越来越多的企业所认同。当前，我国社会物流发展迅猛，而企业物流发展则相对滞后，“重生产、轻物流”的思想依然存在，物流发展的重要性还未被认知。物资采购部门作为企业的产、供、销环节的重要一环，主要为企业自身生产服务，很少涉足企业之外的供应与服务，企业物流只是局限在企业自身，只是企业内部的“小市场、小流通、小循环”，未从根本上参与到社会大流通中去，从而在一定程度上制约了企业物流的壮大与发展。当然，也有少数企业的物资采购部门适应现代物流发展趋势，大胆探索，突破传统经营与服务思维，迈出了由企业物流向物流企业发展的步子。

胜利油田发展现代物流的内外部环境分析

发展现代物流的外部环境已经成熟

。胜利油田地跨山东东营、滨州、德州、淄博、潍坊、济南等八个地市28个县区，另外在新疆和田、安徽合肥等地也在进行勘探开发，勘探开发区域总面积达到14.9万平方千米。勘探开发区域内各级政府十分重视现代物流发展，山东省把发展现代物流作为一把手工程来抓。东营市实施“大招商、大开放、大发展”政策，吸引国内外客商前来投资经商办企业，这些企业搞投资建设需要大量的物资器材，而东营市又没有大的物流企业满足这些投资商的要求。胜利油田物资供应处在物流人才、物资采购仓储供应方面有着非常强的资本与实力，在保证油田正常生产建设物资供应的同时，走出油田参与当地经济建设正是开拓外部市场融入社会大流通的良好时机。物流基础设施完善，储存功能强大。胜利油田勘探开发40多年来，物流设施从无到有从小到大，形成了以物资供应处为中心、各二级供应部门为支点的油田物资采购供应流通网络，采购、质检、仓储、配送设施完备配套齐全，库房面积达到148万平方米、料场面积107万平方米，装卸、运输设备上千台，仅物资供应处固定资产就达5亿元，所属物资总库占地200万平方米，内有六条铁路专用线，年吞吐物资300万吨以上，物流规模与实力在国内500家国有大型、特大型企业中名列前茅。有一支业务熟练、素质良好的物流人才资源。近年来，他们主动适应市场经济的新形势，不断汲取新知识，提高自身的业务技能和综合素质，为提高油田整体效益、增强市场竞争力做出了贡献。现在，油田物资系统具有高级职称的有200人、中级职称的上千人，98%以上的业务人员拿到了山东省计算机中级资格证书，均能熟练地应用计算机处理物资单据。信息网络技术为发展现代物流搭建了强有力

的技术平台。胜利油田十分注重以计算机信息技术提升物流技术、提升物资管理水平，推进油田物流的现代化。早在1986年，胜利油田就实施了物资采购供应计算机开发工程，2001年又建立起了国内石油石化行业首家技术先进、功能强大的油田物资采购供应与管理电子商务平台，2004年ERP物装模块的成功开发与运行，使整个油田基本实现了物资采购供应与管理的现代化。电子商务平台内与油田财务结算系统、60多家二级单位连接，外与国内外数千家供货厂商连接，具备网上物资计划申报、网上采购、网上配送、供应商管理、信息发布、售后服务等功能，实现了物流、信息流、资金流“三流合一”，极大地提高了采购供应速度与效率。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com