

上汽物流板块向何处去 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B1_BD_E7_89_A9_E6_c31_36753.htm 2006年3月，上海汽车工业销售总公司（以下简称上汽销售）的物流板块新闻不断，16日，经上海市人民政府批准，试运行2年多的上汽销售所属上海海通国际汽车码头正式对外开放。这是目前国内首家也是上海口岸唯一专业从事汽车滚装船装卸业务的公共码头。30日，TNT中国首席执行官肯迈高向《东方早报》记者透露，TNT最晚于年底退出安吉天地汽车物流有限公司。海通的崛起，TNT的退出，对上汽销售旗下的物流版块到底有什么影响？因商而物的三大版块 成立于1990年的上汽销售是上海汽车工业有限公司的全资子公司，最初名为上海汽车工业供销公司，1994年更名。2000年8月，上汽集团对上汽销售的业务进行重组，将原先的主营业务--桑塔纳系列轿车全国总代理权划拨到上汽集团与德国大众合资的上汽大众汽车销售有限公司。2003年开始，上汽销售通过整合其直接或间接投资的20余家子公司，将业务范围逐渐聚焦到三大板块。物流板块也在2003年基本明确了定位和方向。其中大家最津津乐道的安吉天地（上汽销售和TNT各出资50%组建而成的国内首家汽车物流合资企业，注册资本3000万美元），仅仅涉及这个体系中的零部件、品牌、仓储。相比整车，零部件对及时性的要求高得多，上汽销售引入TNT的目的其实就是借助其经验和资金来"投资"零部件运输车队。所以引入TNT的动议，早在2001年3月启动零部件物流项目和2002年品牌建设时就已埋下伏笔！在2003这一年，上汽销售的物流格局基本成

型。与上汽合作（谈判）的零部件物流项目。2003年7月12日，和上汽签订了为期5年、总金额15亿元人民币的合同，涉及上汽的160多家零部件供应商（占总量的90%）。同时，上汽销售在安亭镇上汽大众总部附近设立了仓储配送中心，采用中央仓储的模式，将原有的20万平方米仓库整合为6万平方米。

与通用合作（谈判）的零部件物流项目。上汽销售已经承接通用100多家供应商、56条生产线的业务，大约是总流量的90%。此外，在CKD方面，通用目前涉及的佳美、夏普等业务，也由上汽销售承接。与上汽合作的零部件售后物流业务。2003年，上汽销售已在西安设立分中心，并对上汽在陕西、山西、河南等周边地区的146家维修站提供配送服务，并在2004年4月正式接管上汽在上海的全部5万平方米的仓库。

值得注意的是，2003年，上汽销售就先后建立了EXE提供的WMS系统，DE CARTES提供的TMS系统，以及由JD Edward开发的财务系统，前二者至今仍是物流板块的主导系统。后来，上汽销售请毕博公司进行IT规划时，甚至还专门确认Vector SCM是否真的在北美采用了TNT系统。从这个细节来看，上汽销售对TNT的信心一开始就不是很足。至于安吉物流，前身是安达汽车储运有限公司，2000年进入上汽销售时约十人，业务为上汽集团内的整车物流。安吉天地成立后，安吉物流95%的人员、SVW和SGM两大整车总包合同、相应的管理及已有IT系统都投入到了安吉天地，安吉物流转向操作。同时，安吉物流与安吉天地签订合同，明确市场开发、运作管理由安吉天地负责，整车物流运输操作全部由安吉物流负责。在这种模式下，安吉天地无疑被架空了。客户从成本、沟通的便利性考虑，接触的仍是拥有全部运力资

源的安吉物流。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com