

案例10：物流中心安利之春 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/36/2021\\_2022\\_\\_E6\\_A1\\_88\\_E4\\_BE\\_8B10\\_EF\\_BC\\_c31\\_36788.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B10_EF_BC_c31_36788.htm) 安利中国是安利全球第四大市场，约占安利全球的13%。在越来越多的跨国公司来到中国排兵布阵的同时，安利（中国）连续三年来一直保持强劲的销售和利润增长势头。2001至2002年度中国最大的500家外商投资企业按销售额排序中，安利名列56位。

一、物流中心安利的新引力 随着业务量的不断拓展，建立一个先进的物流中心就成了安利（中国）越来越迫切的需求。安利公司在国内拥有四条主要产品生产线，可生产140多种产品，再加上其它辅销品等，总产品项目达389项。如此众多的产品要实现准确存放和进出，没有一个先进的多功能物流中心是根本不行的。因而建立先进的物流中心，是安利发展的必然。物流中心投入使用后，将能最大效率地保证安利（中国）的库存补货、运输配送、店铺营运等功能的高速运转。同时，安利全国店铺的营运指挥中心全国店铺营运部也设在物流中心内。这样，安利物流中心又成为全国储运与店铺营运工作的指挥中心。安利中国物流中心项目，于2001年12月经安利美国总部批准，2002年12月底投入使用，整个建设过程只花了短短8个月的时间。安利（中国）物流中心的建成使用，将使安利原来的物流系统获得根本性的改观，在几个方面实现高效的管理运作。首先是分区管理。安利（中国）物流中心按照产品类型，将库仓区分为几种类型，分别存放不同的产品。干货仓库区（面积14416平方米，可储存10621个卡板）存放家居护理和个人护理系列产品，以及印刷和音像制品；恒温仓库

区专门存放营养保健食品和美容化妆品；危险品库区（面积385平方米，可储存500个卡板）专门存放压缩气体及含酒精成分的货品。其次是货位管理。根据市场需要，安利在广州的物流中心必须存放近12,000卡板货物。货物发放必须遵循“先进先出”原则，同时还要求随时清楚了解每一个卡板的具体情况，如卡板的具体位置、装什么产品、何时进仓库等。为解决以上问题，安利对所有的货架卡位进行了三维定位，用A、B、C等代表货架的层数，用1、2、3等代表货架的行数，用01、02、03等数字代表同一排货架的横向卡位。通过这三个因素确定一个坐标（如卡位15B39代表第15排货架B层第39号卡板），把所有的坐标都输入电脑存档，装卸人员只要在现场把每次存放的卡板坐标号传递给电脑录入人员，管理人员通过电脑就可以纵览仓库内所有货物的情况，达到用机械盘点的效果，极大地提高了产品盘点的效率与准确性。

第三是先进先出。所有存入立体货架的货品，其货架位置、进仓日期、存货号码、数量、生产批号等详细资料均会被录入库存管理电脑系统（AS400）中，管理人员通过电脑系统中的档案，可以纵览仓库内所有货物的情况。当需要补货和出货时，即遵循“先进先出”的原则，按产品生产日期的先后次序安排出货及发运，保证货物输往市场的新鲜程度。

第四是严格规范。安利对每一项产品在配送环节的要求皆有严格及既定的规范及标准，如产品的叠放方式、最大承受重量、储运的温度要求、危险品和压缩气体等的运输规范等等。每一个环节都力求完美，从而保障整个物流系统的完整性、高效性和安全性。另外，安利（中国）还投资9,000多万元人民币建设信息管理系统IBM开发的用于物流、库存管理的AS400

系统。从整个物流中心货物情况的储存、调控，乃至整个企业供应链的优化管理，通过AS400系统中的档案，每一项货品的叠放要求均有固定规格，操作人员对卸货时每卡板的平均堆放重量都做到了然于胸：从货架的排列、产品的上架到货物存放的情况、相关货品的资料，AS400系统均建有详细档案，实现货品盘点和管理的机械化；及时掌握各地区店铺的销售和存货状况，按照各店铺的实际状况实时安排补货；当仓库的库存出现不足，管理人员可以实时安排生产，预定补给计划，保证货物的及时供应。新的物流中心投入使用后，采用先进的物流设施与系统，物流配送运作效率得到了很大的提升，同时大大地降低了各种成本。

## 二、物流系统安利发展的大动脉

安利采用的“店铺经营雇佣推销人员”的销售方式对物流储运系统提出了更高的要求。物流储运系统的完善与效率如何，在很大程度上影响着整个市场的有效运作。传统的物流配送包括运输、仓储、采购及库存管理等功能，而店铺及对客户的销售服务则是由传统的销售或市场部门来进行管理；安利的物流储运系统，其主要功能是将安利工厂生产的产品及向其它供应商采购的印刷品、辅销产品等先转运到位于广州的储运中心，然后通过不同的运输方式（如船运、车运、空运或铁路运输等）运抵各地的区域仓库（主要包括沈阳外仓、北京外仓以及上海外仓）暂时储存，再根据需求转运至设在各省市的店铺，并透过家居送货或店铺等销售渠道推向市场。安利储运部还同时兼管着全国店铺营运、家居送货及电话订货等服务，这是安利的特别之处。安利在全国铺设了一个比较完备的仓库“储运网络”，这一网络的核心是设在安利广州工厂附近的达16,000平方米的立体仓库，以及位于

广州近郊的6,000平方米外仓（包括一个危险品仓，用作存放压缩气体类产品）。网络的外围，则是设在北京、上海、沈阳、西安等城市的外仓，总面积约9,800平方米。同时为了满足大量进出货的需要，安利采用进口的多层立体货架，使仓库容量往纵向发展，以提高仓库的空间利用率，同时应用木质卡板进行标准化单元包装，并采用叉车等机械作业，提高了仓库的进出货运作效率。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)