

[考试指导]物流基础知识：物流信息 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__5B_E8_80_83_E8_AF_95_E6_8C_87_c31_36805.htm

信息对物流表现的重要性，在历史上并没有得到过充分的重视。这种疏忽起因于缺乏适当的技术来产生所需要的信息。管理部门也不太赏识和深刻理解迅速和准确的信息交流是如何改善物流表现的。历史上的这些缺陷现在都已被排除了。目前的技术能够处理绝大多数所需信息的各种要求。一旦需要，人们随时都能获得基于实时的信息。经理们正在学习如何使用这类信息技术去设计新的和独特的物流解决方案。然而，这种技术与信息的质量密切相关。信息质量上的缺陷会造成无数个作业上的问题。典型的缺陷可以划分成两大类：首先，所收到的信息会在趋势和事件方面不准确。由于大量的物流是在未来的需求之前发生的，不准确的判断或预测都会引起存货短缺或过剩，过分乐观的预测会导致不恰当的存货定位。其次，有关订货的信息会在具体的顾客需求方面不准确。处理不准确的订货会产生所有的物流成本，而实际上并没有完成销售。的确，由于退回存货的费用往往会增加物流成本，即使另外存在着销售机会，设法向其他顾客提供所需的服务也会再次产生费用。由此可见，信息需求成分中的每一个错误都会对总的供应链产生潜在的隐患。信息迅速流动的好处直接关系到工作程序的平衡。对一个厂商来说，要想实现快速的交付，可能采用两种方法：其一是，在当地的销售办事处积累1周的订单，把它们邮寄到地区办事处，在批量的基础上处理订单，把订单分配给配送仓库，然后，通过航空进行装运；其二是

，通过来自顾客的电子数据交换(electronic dataInterchange, EDI)，随时可取得提单，然后使用速度较慢的水上运输。两者相比，显然前者是没有多大意义的，而后者则可能实现在较低的总成本下甚至更快的全面交付。由此可见，关键的目标是要平衡物流系统的各个组成部分。预测和订货管理是依赖于信息的两大物流工作。物流预测是要设法估计未来的需求，以指导存货定位，满足预期的顾客需求。预测中，物流经理们对跟踪记录留下的印象并不深刻。因此，他们想利用信息来达到主动控制物流作业的目的，以便在诸如准时化、快速反应，以及持续补给等控制概念方面对顾客的需求作出更快的反应。这些控制概念既代表了主动进行物流控制的方法，也可取代预测的不精确性。通过近来发展的信息技术，这些方法都有可能办到。物流经理的一项主要工作就是要计划和执行其公司有关渴望把预测和作业控制相结合的战略。订货管理部门的工作涉及到处理具体的顾客需求。顾客订货是物流活动中的一项主要交易。物流既为外部的顾客服务，也为内部的顾客服务。外部顾客就是那些消费产品或服务的顾客，以及先购买产品或服务，然后再出售的任何贸易伙伴。内部顾客是指厂商内部需要物流支持以便承担其指定工作的组织单位。定货管理的过程涉及到从最初的接受订货到交付、开票以及通常的托收等有关管理顾客需要的方方面面。一个厂商的物流能力实际上仅等同于它的订货管理能力。一个厂商的物流系统的设计越有效，它对信息的准确性越敏感，而协调的、准时的物流系统是不可能用过度的存货来适应作业上的差错的，这是因为安全库存已被控制在最低限度。信息流反映了一个物流系统的动态，不准确的信息和作业

过程中的延迟都会削弱物流表现。因此，物流信息的质量和及时性是物流作业的关键因素。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com