

物流实务案例分析题（附答案）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/36/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_AE\\_9E\\_E5\\_c31\\_36820.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_AE_9E_E5_c31_36820.htm)

案例1：某新成立的第三方物流企业拥有3吨普通卡车50辆，10吨普通卡车30辆，高级无梁仓库20000平方米，层高14米，企业地外上海市闵行地区，闵行地区是上海最早的经济技术开发区，外商投资企业多，邻近有沪闵路和莘松公路，交通便利.请比较以下四种市场定位中哪一种最适合于该企业，为什么？上海西部地区的国际货运代理；企业的第三方物流企业；车辆外包，仓库出租；省际运输仓储企业.案例1答案（供参考）答；最适合的市场定位应当是；（2）闵行地区外商投资企业的第三方物流企业.要成为国际货运代理企业，需要外经贸部批准，手续繁琐.更重要的是国际货运代理企业主要处理集装箱业务，车辆最好是集装箱卡车，而本企业只有普通卡车，不具备条件，因而不予考虑.闵行地区是上海最早的经济技术开发区，外商投资企业较多，并且具有较长的历史，更往西部的松江经济开发区也有许多外商投资企业.这些货主企业，对于采购第三方物流早有需求.只要掌握他们的物流需求，并充分结合自己的能力，就有可能提供令人满意的服务.车辆外包、仓库出租尽管可以极大程度地调动司机和仓库地工作积极性，但是不能发挥企业的规模优势，与物流的整合资源的理念也是截然对立的.省际运输仓储业的定位是基于传统方式，面向公众的服务方式，并没有凸现物流企业的特点. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)