

物畅其流北京世佳公司物流管理系统建设 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E7_89_A9_E7_95_85_E5_85_B6_E6_c31_36825.htm 北京世佳物流有限公司是北京世佳经贸集团的核心企业之一。世佳经贸集团分为世佳商贸公司、世佳物流公司和世佳美臣电子商务公司三部分。世佳物流有限公司是整个集团进行多元化经营和建立第三方物流中心战略的核心。世佳物流公司拥有的配送中心是目前国内最大的社会化百货商品配送中心之一，面积五万多平方米，配送车辆近百辆，日配送能力可达百万元，并拥有一批专业化、高素质的管理人员。公司的客户主要为大型的家电类及消费品生产企业和一些电子商务企业，货物类型以电器和食品为主。世佳物流公司的业务类型比较复杂，主要包括四个类型：首先是世佳公司本身自营的近5000个品种商品的对大中型商场、连锁店和超市连锁店的日常配送；其次是为在京的几十家工业企业的日常销售作后台配送服务，将厂商的商品送至经销商、零售商；第三个是为市内近十几家连锁店、商场作后台配送服务；第四个类型就是受零售商场、网上销售商的委托，为他们进行直送用户的配送服务。随着客户数量和业务范围的迅速扩张，世佳物流公司已从单一的物流配送中心逐渐转变成为为客户提供全方位物流服务的枢纽化、社会化、一体化的物流平台。随着业务模式的重新定位，需要一个健全的管理系统，保持企业信息流和物流的畅通，这就要求企业及时掌握真实和动态的库存状态；合理调配运力、库房、人员等各种资源；有效监控和反馈订单执行情况；有效统计和管理客户和货物信息；及时掌握提供决策分

析的相应数据统计和分析报表。以前，各种不同类型的业务模式比较复杂而又缺乏相应的物流管理系统，世佳物流公司在物流控制和管理上难度较大，难以很好地满足客户的要求。为此，世佳找到了专业的物流信息系统开发公司-杰合伟业，于今年2月帮助他们设计并建立了一套完整的采用现代化技术手段的物流管理信息系统。需求分析在为世佳物流设计和实施物流管理信息系统之前，杰合伟业首先与世佳一起，对公司的组织结构、业务流程、内部管理以及目前存在的主要问题进行了深入的研究和分析。研究发现，世佳公司在作业层、管理层和决策层都存在一些问题。作业层的问题主要体现在库房管理和配送调度方面。在库房管理中，不仅出库入库都仅依靠手工操作，工作量非常大，而且由于库存商品种类较多，没有实施统一的条码管理，导致商品和货物的准确位置不能确定，因此公司无法进行有效的库区和仓位管理。配送调度方面，由于没有良好的配送调度控制，作业执行得不到有效的监控和跟踪，而且由于缺乏对运输车辆的管理，无法准确计算配送成本。管理层一方面缺乏对订单执行情况的有效监控和反馈，另一方面，对客户和货物的实时信息也缺乏有效的统计和管理。决策层由于不能及时了解库存情况的动态变化，故而无法执行科学合理的调度计划；缺乏相应数据的统计和分析报表，无法为决策提供参考依据。系统设计基于世佳公司的物流业务需求、信息系统需求以及该公司未来发展战略的考虑，北京杰合伟业公司为世佳公司量身定做了一套第三方物流信息系统解决方案，帮助其完成业务的整合与配送流程的优化。系统以世佳公司代理业务配送流程为基础，以方便快捷地完成配送工作、准确保存配送数据为

目的，以分布式库存管理监控系统、运输优化调度系统为核心，同时通过3PL作业支持系统、客户关系管理与商业智能系统实现企业商业活动与物流系统的整合，帮助企业在经营过程中对相关物流过程进行全面的动态监控，切实提高运作水平。整个系统从逻辑上分为四个业务中心：客户联络中心（客联部）实现工作人员与客户进行联络、交互的功能。客户通过WEB/WAP交互式语音服务确认身份和服务请求，通过处理后，生成详细需求，传送给其它子系统，完成各项功能，答复客户请求。配送中心（物流管理部与运输管理部）是将计划任务分配给具体运力（承运人和承运工具）并提供实施的平台。它对整个任务运行过程进行实时跟踪，以提高整个配送过程的服务质量和客户满意度。仓储中心（物流管理部和仓储部）是一个多层次的管理系统。可从级别、类别、货位、批次、单件等不同角度反映物品的数量、库存成本和资金占用情况，从而帮助仓库管理人员对库存物品的入库、出库、移动和盘点等操作进行全面的控制和管理，以降低库存、减少资金占用，杜绝物料积压与短缺现象。管理与营销中心（总部）是整个系统的核心控制所在，汇聚了各部分的数据并以此对其它部分进行控制和监督，同时建立起市场开发、财务管理、绩效管理辅助决策的支持系统。

功能简介

仓储管理（WMS）：实现对货物的出库、入库的统计，管理货物的盘点、分拣、包装和加工过程。充分利用分布式库存网络的管理，提高库存的利用效率。

调度和订单处理：为提高客户订单的处理能力和水平，可根据客户请求，选择最优的调度方法，制订出合理的调度分单计划，减少人为的错误和提高调度的效率。

客户关系管理（CRM）：先进的客户关系

管理系统可以保证客户的请求得到有效的响应和执行，提高客户服务的质量，减轻客户服务人员的工作量，实现客户服务"一票到底"。此外，利用客户关系管理系统的有效资料和信息，可以辅助市场开发人员分析客户的需求，发现更有价值的客户，为公司的客户定位和市场拓展提供依据。

业务控制和订单管理：可以对整个业务过程中的订单、车辆、货物进行全程业务控制，监控各个业务环节是否出现延滞和错误，以确保正确和及时地执行客户订单，保证整个业务流程的顺畅。

支持并提供数字化管理：应用了无线网络、条码、磁卡、IC卡等数据采集技术，使得现场数据获取准确、及时，能适应物流大量化和高速化要求，大幅度提高物流效率。

货物的实时跟踪和定位（GIS/GPS）：为提升客户服务价值，满足客户对货物进行跟踪和货物状态分析的要求，系统可对各个阶段货物的位置和状态进行有效的定位和全程跟踪。

运输管理和绩效考核：通过对车辆、人员的管理，利用自有运输资源和外部运输资源，实现作业的合理分配，提高人员的工作效率，降低作业成本。

准确的成本核算：实现按客户、货物、订单等多种类型的成本核算，分析物流成本构成，为实现"开源节流"提供决策依据。

网上物流服务：通过B/S结构的系统构架，为客户提供基于Internet方式的网上下单、货物状态查询等全面的物流服务。

报表统计和辅助决策：自动对相关数据进行统计，生成各类统计报表，为决策者提供依据。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com