

香港裕利集团医药物流案例 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/36/2021\\_2022\\_\\_E9\\_A6\\_99\\_E6\\_B8\\_AF\\_E8\\_A3\\_95\\_E5\\_c31\\_36828.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E9_A6_99_E6_B8_AF_E8_A3_95_E5_c31_36828.htm) 裕利集团是一家瑞士公司在亚洲地区专业从事医药物流，目前该公司总部设在香港，在亚洲已有百年历史，在香港、新加坡、韩国、中国、菲律宾、泰国、马来西亚、越南、印尼、澳大利亚等十一个国家和地区设有药品物流配送中心，并在菲律宾、泰国、越南建有三个加工厂，代理着全世界60多个知名企业产品的委托加工和分销。裕利集团的医药物流之所以很成功，就是因为集团内部以网络覆盖广、品种全、价格低、配送快和服务好为其追求目标。网络覆盖广，裕利公司在亚洲11个国家和地区建立了全覆盖的药品物流配送系统，在菲律宾建有1个配送中心，8个分配中心，在马来西亚建立1个配送中心，东马、西马各建了1个分配中心，在泰国裕利公司拥有3万个客户，形成了一个全市场覆盖的网络。品种全，裕利公司在亚洲除本地产品外，原则上实行集中采购，一个配送中心一般有1万个品种规格，特别是西方药品具有很大的优势，如葛兰素、默克、拜尔、史克、强生等世界著名企业的产品，都由裕利公司在亚洲代理分销，并垄断了许多西药品种。价格低，由于裕利公司网络大，使得其销量也大，再加上在亚洲建立了3个委托加工工厂，许多品种实现了总代理垄断经营，因此该公司产品具有很强的价格优势。配送快，裕利公司的配送基本上全部实行24小时配送，配送的形式灵活多样，有用自己的车队配送，外包给专业货运公司配送，采用摩托车进行接力配送，借助航空公司空运等。总之，

选择什么样的配送方式，主要从三个方面来考虑，一是配送快捷，二是配送成本低，三是实行专业化配送。服务好，裕利公司在每个国家和地区的分销公司都有一个客户服务中心或客户服务部，并在每个服务点设有若干部免费电话，由工作人员不断与客户沟通，从而及时了解产品情况和送货情况，并根据客户的需求和反映提供各种附加增值服务。裕利集团具有强大的信息技术支撑系统，在亚洲 11 个国家和地区用的是同一个系统支撑，整个系统通过 i n t e r n e t 网络进行管理，总部对各种数据可以追踪、查询，公司的客户管理、销售管理、库存管理、行政管理、财务管理等都是通过计算机完成，整个公司的营运督导、反馈都是在计算机网络上运行，这样为公司提供了科学决策的依据和准确、快速运行的保证，从而提高了公司的经营效益。物流中心具有准确的货位管理、先进先出管理、保质期管理等。货位管理是指用计算机管理药品的细化程度，对单品直接管理到货位，什么药品应该放在哪个库的哪个货架的哪个货位，完全由计算机指定，不是靠人也不是靠经验，某种商品放在什么地方不是固定的，而是动态的由计算机来调控，提高了药品分拣的速度和正确率。先进先出管理是对不同时间进货的药品实行批号管理，进得早就要出得早，进得晚也出得晚，防止药品因长期存放而过期。保质期管理是对药品先进先出管理的补充和完善，对快到失效期的药品实行报警，提示管理员尽快处理。现代物流强化了对供应商的服务，随着信息技术的发展，公司直接通过电子商务平台向供应商订货，供应商也随时了解自己的产品在裕利公司的销售情况，库存情况，退货情况，可以说裕利的业务系统对供应商来说是开放的、透

明的，供应商可以根据裕利的数据反映做出科学的决策，使供应商合理地安排生产，调整经营方针。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)