

山西电机制造公司ERP管理实施之路 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E5_B1_B1_E8_A5_BF_E7_94_B5_E6_c31_36831.htm 前言 随着市场经济的发展以及我国WTO的加入，制造业竞争日益激烈，国家政策的调整对电机行业带来了前所未有的挑战。山西电机制造有限公司是山西省电机行业的龙头企业，所受影响非常大，外围环境的变化和内部的粗放型管理使企业陷入了困境，无法维持正常的生产经营，在对公司多年的经营情况进行了详细的分析后我们认为：强化管理、降低内耗是企业生存发展的关键，必须建立健全管理制度，不论遇到多大的困难，都要把全面管理抓到底，而且必须采取现代管理手段和管理工具来管理企业。我们注意到国际大公司和国内知名企业进行信息化管理后给企业带来了巨大收益，ERP管理系统作为企业管理制度最有效的执行工具，为推动企业管理发展提供了最佳选择。因此，我公司在抓管理的同时，对企业进行了信息化管理，实施用友U8EPR半年多来，完善管理与信息化建设相互推动，效果显著。在企业信息化过程中,非常感谢省经贸委领导的热情指导帮助和非常感谢我们的合作伙伴山西用友给予大力支持。首先，介绍一下我们公司。一、公司简介山西电机制造有限公司(原山西电机厂)建于1952年，是原国家机械工业部定点生产三相异步电动机的重点企业，主要产品为Y系列、吊车、绕线、防爆及特殊专用系列电机，现有实际生产能力60万千瓦，年产值6000多万元，占地面积11.6万平方米，在职职工1258人，退休职工600多人，其中工程技术人员118人，建有省级企业技术中心，是Y2、YZR2等多个系列

国家联合设计产品的主要研制单位。1998年通过了ISO9001国际质量体系认证，省中小型电机质量监督检查站设在本厂，负责全省电机行业产品质量的监督检查工作。近年来，我公司经营状况不佳，面临的困难非常多：1、电机行业形势严峻，国内市场供大于求，各生产厂家为占领市场竞相压价，有些厂商报价甚至能低于我们20%，销售利润严重缩水。国际市场入关对国内企业的冲击日益加剧，我公司的出口电机从前几年最好水平200多万美元，下滑到2001年的几十万美元；2、外欠款项4000多万元，流动资金严重不足，造成了产、供、销方面大量的问题，多年来受资金的限制，不能满负荷生产，生产成本居高不下；3、由于是建国初期建厂，历史包袱负担沉重，离退休人员有600多人，仅此支出达400多万元，给企业带来了沉重的负担，同时机构庞大人员多，费用高，效率低；针对上述情况分析，不下功夫对公司的经营管理进行全面的优化调整，就只有死路一条，今年年初，我们提出"三项管理、一项措施"和"221"工程（降低采购成本200万元，降低生产成本200万元，降低管理费用100万元），从人、质量、成本三方面入手，挖潜降耗。在强化管理时，需要抓的有许多方面：扩大销售，提高回款率，增加现金流，规范供销环节，优化人员，控制费用，提高质量，降低成本，加强物资管理，对生产上开展全面的挖潜降耗。但是我们要面对一个残酷的现实，基础管理非常薄弱，全面搞好管理是不太现实的，因此，企业需要有个管理的帮手对企业管理逐步的优化，重点解决最迫切的问题，增加流动资金，控制物流，降低成本，这个帮手就是ERP管理软件，从需求满足程度、性价比、人员适应性上用友U8ERP管理软件都是最佳

选择，因此在资金非常缺乏的情况下，老总下定决心，为了企业的将来，毅然决定先期投资数十万元开始构建企业的ERP系统。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com