

[考试指导]物流基础知识：物流能力和综合层次结构 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__5B_E8_80_83_E8_AF_95_E6_8C_87_c31_36832.htm

一、物流能力 考察物流能力的一个有用的方法就是展开一幅综合框图，对关键的概念进行定义和描述，并用这种综合框图来描述物流对企业总体战略的最至关重要的方面。对于日复一日地从事物流工作的人来说，重要的是要对如何才能使其具体的工作适合这幅大框图有一个基本的了解。对于从事物流管理的经理们来说，同样重要的是设想如何才能使杰出的或者具有竞争优势的物流表现成为企业总体战略的基石。现就有关从基本工作到业务战略的物流活动讨论如下。基本工作是由履行物流职能所必需的具体岗位组成的。这些岗位包括的范围很广，从提取存货、卡车驾驶到物流主管(Chief Logistics Officer, CLO)。物流的性质决定了其基本工作涉及到许多人；物流作业的地理范围则意味着有相当数量的基本工作要在直接监管的视野外进行；而在各种不同的物流岗位的广泛分类中，又需要执行无数专门化的任务。这些专门化任务中的每一个具体任务在工作的标准化、简化方面，或在物流再设计过程中潜在的需要排除的因素等方面，都有一个潜在的目标。以后将要对传统的物流功能领域展开讨论。物流功能通常是执行和管理物流工作的组织中心。例如，运输的落实、履行和管理等通常是由交通部门来执行的。执行的净结果是其自身所产生的具体活动，例如运输，往往把运输本身看作最终的管理目标，而不把它看作是为取得物流表现的总体目标所作贡献的组成部分。物流一体化的实质是要将功能定位优化，这样，它

就能对物流过程的总体能力作出最大的贡献。在这个意义上，对物流经理的挑战是要避免“地窖思想”，或隧道视觉，而这些东西却往往是功能导向中所固有的。物流的高级管理部门的作用就是要进行跨功能协调。有鉴于此，物流的功能领域应适当地被看作是一体化资源。物流的工作周期提供了物流一体化的作业结构。

二、物流综合层次结构 战略定位和通用过程：厂商如何选择参与竞争涉及到各种关系成败的过程：创造顾客价值、计划、控制和后继者。所有的厂商为长期的生存和发展都必须经历所有的通用过程 能力：实现通用过程最基本的工作领域。为长期生存需要范围广泛的能力。通常情况下，一家厂商略胜十他人之处被看作是其核心能力

工作周期：物流实施的作业结构。作业结构综合了物流作业的个人时间，与落实、制造、支持和实物配送相连接 功能：作业实施的最基本的物流专门化的传统领域。必须把它看作是物流总体能力的整体部分，而不能看作是独特的工作领域

基本工作：满足物流需求的功能小必须从事的具体岗位。工作周期结构与完成订货交付作业所必须的功能和基本工作相联系。不同的作业需求和工作期望，在厂商的采购落实、制造支持和实物配送作业中是很典型的。为达到作业目的，这类工作周期在结构中往往是多层次的，并且是以灵活的方式展开的。为达到顾客服务目标，还需要按工作周期的配置创建作业网络。而这种工作周期的网络则是综合物流系统设计的精髓。有必要记住，对各种业务操作进行物流上的综合既表现在时间上，又反映在跨越的地理范围上

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com