

锦程物流连锁经营实现网络布局战略模式分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/36/2021\\_2022\\_\\_E9\\_94\\_A6\\_E7\\_A8\\_8B\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_36838.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E9_94_A6_E7_A8_8B_E7_89_A9_E6_c31_36838.htm) 依靠小舢板搭建起的物流巨舰，锦程国际物流仅仅用了不到5年的时间，就编织起了一个跨越海内外的物流连锁网络。锦程物流的成功，令业界刮目相看，纷纷探寻锦程模式的奥秘所在。从1990年创业至今，锦程物流在15年里从几个人、几间办公室的货代企业，发展成为今天资产过亿、拥有全球服务网络的大型国际物流集团；从单一功能的业务运营模式逐步转型为业务功能齐全的、综合性、国际性的物流运营集团。锦程物流董事长李东军说，锦程的成功赢在创新的战略上。连锁加盟构建实体网络 随着中国在2001年底正式加入WTO，中国在国际经济贸易合作道路上踏上了一个更加宽阔的舞台，这也给我国物流业发展的发展带来了前所未有的时机。外贸进出口量开始呈现出更为强劲的增长势头，在国际贸易拉动下，中国海运业务获得了快速发展，而海运业务中集装箱业务成为增长最快的业务。经过周密的调查分析，锦程物流的高管层认为：在新的经济形势下，技术的进步必将推动产业升级，传统货代的变革即将展开。2000年，有了多年来对沃尔玛和亚马逊网上书店的研究心得，李东军将研究中获得的企业扩张理论用于锦程物流，这样，“以连锁经营为手段的网络布局、以业务整合为核心的集中采购、以全信息管理为基础的电子商务”这一战略经营理念便诞生了。2001年3月锦程正式更名为锦程国际物流集团股份有限公司。这一战略经营理念对于中国的物流业来说可谓独辟蹊径，即使在国际物流发展史上，也还

没有以连锁加盟来进行实体网络构建的经验，更没有以集中采购、批发运价作为盈利模式的先例，在物流业发展时间还不长的中国，采取这样的发展模式并不是万无一失的。但是，在新经济时代，技术水平已经远非发达国家物流业发展初期所能及，信息技术的应用为企业的发展带来了无限可能性，各行各业资源，都能够通过互联网实现不同程度的资源整合，创新已经成为这一时代的发展主题。就我国物流市场而言，市场规模庞大与市场高度分散并存是目前物流市场的主要特征，中国物流企业本身的规模都比较小，全国物流企业共有100多万家，仅仅做国际货运代理的企业就有大约14万家。众多点式经营的中小货代，在面对加入WTO后到来的挑战之时，只有联合起来才可能对抗外来物流公司的威胁。李东军认为，只有超常规的模式才使企业有赶超的可能，只有将变革视为机遇，并努力开拓才能在激烈的竞争中立于不败之地。在互联网新经济的浪潮下，锦程物流率先具有战略性的建立了公司网站--锦程物流网（[www.jctrans.com](http://www.jctrans.com)）。刚刚开始的时候，锦程物流网还只是一个企业网站，随着网络技术的提升和信息的积累，逐渐成长为物流门户性的物流网站。2003年3月，锦程物流网开始独立，进行公司化运作，并通过与中华网的合作极大地提升了网站的知名度。2003年9月起，锦程物流网访问量跃居并保持行业首位，2004年锦程物流网全年访问量达到1018万，成为行业内首屈一指的物流网站，“做国际贸易，点锦程物流”的口号在国际贸易界更是广为流传。锦程物流网的成功运作扩大了锦程物流的品牌知名度，为锦程物流实施一系列创新举措打下了坚实的基础。三位一体的创新战略 锦程物流创新战略的三个并非彼此孤立

，而是互为联系的。连锁经营是网络布局的实现手段。从国外物流企业的发展历程来看，网络规模是实现全程国际物流服务的基础，国际上知名的国际物流企业大都历经半个世纪甚至上百年的时间才完成全球的网络布局。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)