

中远：物流“旗舰”之七种“舞步” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E4_B8_AD_E8_BF_9C_EF_BC_9A_E7_c31_36841.htm 中国远洋运输（集团）总公司（以下简称“中远集团”）是世界第二大航运物流集团，同时也是中国最大的航运物流集团，目前拥有和经营着600多艘现代化远洋船舶，总计超过3500万吨。中远集团目前拥有数百家成员企业，形成了以北京为中心，以香港、日本、韩国、新加坡、美国、欧洲、澳洲、非洲和西亚等9个区域公司为辐射点，覆盖160多个国家和地区，1300多个港口的全球业务网络，堪称国内物流业的“旗舰”。成大事需远见卓识。但凡成就大事者多具非凡眼光，正是充分认识到物流业的发展前途，才成就了中远的今天，而这一认识和理解经历了一个不断深化和扩展的过程。早在上世纪90年代初，中远集团就开始了集装箱班轮市场物流服务的研究，对中远集团发展物流的必要性和可能性进行研究和探讨。2001年，中远集团组织编制了《中远集团“十五”物流发展规划》，明确了中远集团五年物流发展总体思路、发展目标和实施措施，同时确定了发展规模和投资预算等。循市场之规。市场的反馈也逐渐让高层决策者认识到，单纯的海上运输已经不能适应世界性物流业务发展的需要。市场就是命令，中远集团的集装箱运输服务根据客户需求，开始从“港到港”向“门到门”多式联运服务扩展。1998年7月，中远集装箱运输有限公司（以下简称“中远集运”）率先成立了综合物流部门。战略随需应变。综合物流业务的开展同时对集团行业定位也提出了新的要求，2000年初，中远集团提出了“两个转变

”的发展战略，即从全球承运人向以航运为依托的全球物流经营人转变，从跨国经营向跨国公司转变。通过提供新的管理服务产品，实现产业的创新。2001年，中远集团提出并实施核心业务重组改革计划，构筑了班轮和物流两大业务单元，在保持和加强班轮的持续竞争能力和客户服务功能的同时，为物流提供一个可快速增长的空间，并迅速发展成为全球领先的物流经营人，实现集团整体价值最大化。管理的集中与分散。1998年9月，中远集团成立中远物流工作组，决定由中远集运带头，统一指挥和协调中远物流业务，为具体开展“门到门”服务提供决策支持。除中远集运外，工作组还包括了中远货运公司、中国外轮代理公司、中远空运公司。2000年9月，中远集团在运输部增设了物流处，并明确物流处统一归口管理中远集团物流工作，全面规划、推进、协调中远物流业务。同时，中远集团要求集团海外区域公司根据各自具体情况及业务发展现状，建立相应的物流业务部门，共同开拓和推进中远物流业务。整合资源铸“旗舰”。1993年，以中国远洋运输总公司为核心的中国远洋运输（集团）总公司组建成立，同年在北京成立了中远集装箱运输总部，实现了集装箱运输的统一经营。1995年，中远开始对陆上货运企业进行了改组和调整。这次整合，是对集团成员中的中汽总公司、外轮代理总公司以及各远洋运输公司下属货运公司的陆上货运资产进行重组，成立了中远国际货运有限公司，形成了中远统一的全国货运网络。1996年，中远集团根据发展空运业务的需要，通过整合系统的空运资源，在北京成立了中远空运代理有限公司。1997年，中远对海外地区的众多业务机构进行归口管理，成立了香港、新加坡、美洲、欧

洲、日本、澳洲、非洲、西亚、韩国九大区域公司，并先后在这些区域公司内组建了物流公司或物流部。之后于1998年，中远集运、中货、外代和中空等单位派人参加成立物流工作小组。这些工作的相继开展奠定了国内物流“旗舰”的雏形。“外脑”助力示范工程。2001年，中远集团聘请了美国著名的美智管理顾问咨询公司作为物流顾问，以中远重要客户青岛海尔为目标客户，开展了长达五个月的物流示范项目研究。开展此项目的主要目的就是在为具体的物流客户设计详尽的物流服务方案的基础上，树立中远作为第三方物流经营人的服务典范；同时更加明确自身在物流市场的定位，促进中远物流的快速发展；也为中远进一步的物流服务扩展指明方向和长期发展战略；通过示范项目，提高中远自身物流管理人员的业务素质。欲善其事，必利其器。近年来，中远集团围绕集装箱运输、船舶调度指挥和现代物流构筑了集装箱运输管理信息系统、全球航海智能系统、船岸通信系统和物流仓储调度系统等全球信息系统，以及集装箱运输和物流管理的电子商务平台，并在逐步优化和完善中远的电子物流网络。中远集团在物流业务方面取得的成绩无疑是卓越的，如果说其所获得的各种相关荣誉只代表着一个个结果的话，全球近千个经营网点，大批的码头、仓储物流服务设施及构建的各种全球信息系统也许正体现了中远的“内功”所在。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com