

华中销售公司架设物流信息高速轨道纪实 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E5_8D_8E_E4_B8_AD_E9_94_80_E5_c31_36849.htm 华中三省（河南、湖北、湖南）地处我国中部，是中国石油西油东进、北油南下的重要目的地。但是，华中市场远离中国石油资源生产地和加工地，运距长、运费高，资源调运矛盾重重。一时间，运力成为扼住公司发展咽喉的重大问题。如何打通南北通道，构建物流系统，提高营运效率，成为刚刚成立的华中销售公司面临的首要问题。公司构建物流信息系统，实现管理模式更新，就是要寻求运力突围，架设成品油运输的快速轨道，转变长运距，低效益带来的被动局面，让成品油销售驶进现代物流高速轨道，以最快的速度抢占终端消费市场。2005年伊始，公司充分发挥绵延几千公里的长江水系的作用，开辟水运渠道，形成公路、铁路和水路三路并行的格局。根据华中铁路资源由东北、西北、华北共同供应的特点，在资源计划上，东北资源流向河南地区京广线郑州以北、陇海线郑州以东，西北资源流向郑州以西，避免了一次运输的交叉、迂回。结合各炼厂调拨价不同，以降低总体购进成本为目标，开通了长庆石化公路一次直接配送加油站新渠道。在库容较小、品种储存不全的地区拓宽资源配置渠道。在湖北，通过白浒山油库的二次中转，对湖北、湖南附近7个地区进行二次铁路发运，保障了资源的基本供应。对湖南张家界、岳阳，湖北襄樊、十堰地区终端用户实施跨省配送，保障了资源，提高了配送效率。至此，华中区域建立了富有特色的一、二次物流通道，走出一条降本提速之路。公司从去年年初开始就

着手优化物流管理系统。系统信息直接传递到河南、湖北、湖南三省油库，大大节约了时间，提高了发货数据的准备可靠性。同时，对自备运输车返空进行实时监控和动态管理，缩短了返空周期，压缩了返空延时费用。2005年1季度，公司通过完善提升湖南分公司二次物流配送系统，统一招标选择第三方承运单位，实现加油站等终端用户的主动配送、自动补货功能，提高了配送效率。同时，在现行二次物流配送优化子系统、一次物流计划调运子系统和库存管理子系统基础上，继续整合和完善物流信息管理系统。建立物流动态管理电子幕墙，实现一次物流、库存、二次物流动态监控，使管理人员能够实时、直观跟踪油品物流动态，随时掌握需求、调运计划、装运、在途、压车、库存、出库、配送的品种、数量和运行地点。通过建立GPS卫星定位运输管理应用系统，实时掌握公路配送运输动态，提升二次配送组织和管理。利用物流信息平台，通过快捷、畅通、安全的信息支持，实现华中公司物流信息的统一管理。今年4月，物流信息电子平台GIS系统安装测试已经全部结束，公司将逐步完善计划调运信息系统、二次物流优化信息系统、库存管理信息系统。信息从数字、图表转化为直观的三维立体图形，每天通过GIS系统的电子幕墙显示各地区的销售、价格、库存情况，提出分析、决策数据，指导业务运行，这将成为公司调度运行的决策指挥系统。现在，华中销售公司通过计划、运输、仓储、配送、信息的一体化运作，克服了运输、储存等困难，缓解了库存紧张，高效完成了运输任务。截至去年年底，共调进资源437.15万吨，资源计划兑现率达100%以上，全年优化降费600万元，营运费用同比大幅降低。

100Test 下载频道开通

, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com