

三元食品物流与分销管理系统应用案例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/36/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_89\\_E5\\_85\\_83\\_E9\\_A3\\_9F\\_E5\\_c31\\_36871.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E4_B8_89_E5_85_83_E9_A3_9F_E5_c31_36871.htm)

北京三元食品股份有限公司概况 北京三元食品有限公司 ( B e i j i n g S a n Y u a n F o o d s C o . L T D . ) 是 1 9 9 7 年初成立的一家中外合资企业，由原北京市牛奶公司骨干企业西郊乳品厂、东外乳品厂、右安门乳品厂、双桥乳品厂、南口乳品厂、中瑞奶业培训中心乳品厂等乳品加工销售企业及北京麦当劳食品有限公司的中方权益所组成，其营销渠道由三元营销总公司及下属五个分公司组成。现有职工 3 0 0 0 余人，净资产 2 . 5 亿元人民币，是 1 9 9 7 年 5 月份股票在香港成功上市的北京控股有限公司的成员企业。公司具有 4 0 年的乳品加工史，具有产加销一体化的格局和乳品加工、商业、科技培训和物业管理等产业多元化的优势。具有“三元”、“燕山”、“绿鸟”等驰名商标，生产袋装鲜牛奶、屋形包装鲜奶、超高温灭菌奶、酸奶、婴儿配方等系列奶粉、北京干酪及各种乳饮料、冷食等数十个品种。年产消毒奶 1 . 2 亿 k g 、奶粉 3 0 0 0 t 、干酪 1 0 0 t 、酸奶 5 5 0 万 k g 。鲜奶销售占全市供应量 9 0 % 。三元公司是目前北京地区最大的袋装鲜奶、奶粉、干酪的加工商，也是北京最大的超高温灭菌长效奶的加工商之一，三元公司以其骨干企业的悠久历史和高品质的产品享誉业内。北京三元食品股份有限公司实施 L D S 背景分析 三元牛奶是北京地区最大的奶制品生产企业，占北京奶制品市场 7 0 % 的份额。三元营销公司作为日配企业，每日需要完成大量的日配送作业，随着市场

竞争的日益激烈和生产规模的不断扩大，原有的物流和分销体系已经不能适应发展的需要。三元以前采用以手工为主的统计和汇总数据作业方式，销售作业信息错误率高，反馈速度慢，库存预测不准确，配送不及时，断货和积压现象经常发生，库存成本过高，决策数据不准。财务预警和信用审核措施没有建立起来，应收帐款数额过大，经营风险过高。三元在作业中所出现的这些问题，主要原因在于三元的组织结构和作业流程中缺乏合理的制度规范，同时，业务操作中主要依赖手工方式也是制约业务发展的瓶颈，这些已影响企业竞争力进一步提高。为了在日益激烈的市场竞争中保持优势，就必须采取有效的管理技术来组织、协调、控制企业的经营活动，全面实现由粗放管理到精细管理的转换，向现代物流分销管理技术靠拢。

### L D S 在三元营销公司信息化中的应用

**应用范围** 针对以上三元公司现状，2003年5月开始，北京利玛软件信息技术有限公司按照企业的实际需求分步在四公司、三公司、二公司、一公司、外埠公司及营销总部进行软件实施。逐步实施了基础数据、客户管理、销售管理、配送管理、库存管理、应收管理、外埠管理、总部管理等。此外，后期又实施了总部与分公司间的数据接口。以上系统的实施完成使各个子系统间有机的联合运行，满足了三元物流分销的业务需求。

**应用效果** 经过系统实施后，各项业务得以规范，管理制度落实到每个人，制度、业务和系统有机的结合在一起，实现了管理的数字化、规范化和高效化。首先，业务流程的整合，业务操作的规范，使企业真正实现了过程化管理。以前只能看到结果，无法控制过程，相对随意的作业方式得到了规范。现在，系统中设置的客户信誉管

理对每个客户进行信誉区间和信誉额度的双重控制，对停订客户进行及时、准确的处理，实现了科学化管理。其次，提高了企业的管理素质，做到数字化管理。原来拖沓冗长的逐级汇报方式已时过境迁，不再有现实意义。现在，各级管理者根据权限通过系统可以查看实时数据，并以此调整经营方式。总部与分公司间经营数据及时、准确的传递，为企业规避了经营风险。第三，加速了物流、资金流的周转速度。由于货物调度方式的改变，因产品过期带来的损失已大大减少。企业通过对货物的快速分配，减少了库存占用资金，转移了经营风险，实现了库存的利润化。在系统中通过严密的逻辑运算将库存数量按客户订货量进行自动分配，通过赠品计算、补损计算及手工调整最大限度的减少库存存量。由于三元以往业务随意性较强，经常出现库存积压而客户缺货的现象，LDS针对客户的业务实际在设计中遵循“最大化分配与最小化库存”的设计思想，经过不断对系统进行调整和优化保证了业务的有序进行，实现了商品的最大化分配与最小化库存。系统优化后的处理方式是根据客户的订货数量对库存商品进行分配，当库存缺货时，如果不进行库存商品预留，系统按设定的算法对库存商品进行最大化分配即将库存商品数量分配为零，当库存剩货时，经过剩货手工调整又可以对客户的订货进行加量分配以使库存商品余量最小化。将“最大化分配与最小化库存”的业务实际体现在软件的各个环节，使三元业务处理方式更加优化。第四，实现了企业信息管理的规范化与标准化。使所有分公司原来组织数据、各自为政、相互独立的情况得到了全面的改善，对所有的定义数据统一组织和管理，保证基础数据只有一个来源，被所有部

门和应用领域所共享。通过基础数据的实施，实现了总部对企业所有商品信息的维护。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)