

民生集团的物流市场战略：与制造业龙头共同成长 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/36/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B0\\_91\\_E7\\_94\\_9F\\_E9\\_9B\\_86\\_E5\\_c31\\_36873.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E6_B0_91_E7_94_9F_E9_9B_86_E5_c31_36873.htm)

1 汽车物流：一个正在快速成长的市场 随着人均GDP的提高和居民可支配收入的增加、城镇化步伐的加快和城市人口的增加、进一步的开放和高收入人群的增加以及道路等级的提高和路网连通性的不断改善，旅游和其它形式的假日消费将日趋大众化，汽车消费观念将会随之形成，小轿车正在逐渐并将以更快的速度进入家庭，这将导致今后很长一个时期社会小轿车销售总量大幅增加，汽车商品车及其零配件配送物流无疑将是一个潜在的大市场。事实上，《中国汽车产业发展研究报告之一》显示，今年一季度，汽车制造业销售收入超过纺织业和电气机械及器材制造业，位居通信设备、计算机及其他电子设备制造业、电力行业、黑色冶金行业和化工行业之后，首次成为中国第五大支柱产业，汽车产业对经济增长的贡献明显提高。按利润总额排名，1990年列第12位；2000年位居第5位；2001-2002年位居第4位；今年一季度利润总额一举超过电力和通信设备、计算机及其他电子设备制造业，在石油和天然气开采业之后，首次位居行业第2位。汽车产量方面，2002年汽车总产量达到325万辆，比上年增长38%，其中轿车增长超过50%，中国汽车产量全球排位由2001年的第八位上升至第五位，预计2003年中国汽车产量将达到400万辆左右，全球排位将上升至第四位。与此同时，汽车产量每上一个台阶所需时间明显缩短，1970-1980年，汽车产量增长1.5倍；

1980 - 1990年，汽车产量增长1.3倍；1990 - 2000年，汽车产量增长3倍。预计2000 - 2010年汽车产量将增长4倍以上，2010年中国汽车总产量将超过1000万辆。重庆是中国第三西部第一汽车、摩托车生产基地。到2002年底为止，重庆市有汽车、摩托车零配件和整车生产厂家500家左右，年摩托车整车生产能力400万辆左右，年汽车整车生产能力50万辆左右，汽车、摩托车行业年产值480亿元左右，占重庆市当年工业总产值的40%左右，是重庆第一大支柱产业，同时也是重庆市社会经济发展规划中优先和重点发展的行业。另一方面，就单位体积产品的价格来说，汽车、摩托车行业属于高物流行业。因此，在中国西南尤其是重庆，发展物流配送，把首选的行业定位在汽车行业是极为自然的。

## 2 长安集团：发展中的难题

长安汽车（集团）有限责任公司是中国汽车工业最大的微型汽车和发动机生产基地，是全国最大工业企业500强和国家重点扶持的五大轿车生产基地之一。2002年长安汽车产销突破30万辆大关，其中生产汽车32.9万辆，同比增长45.85%，销售30.6万辆，同比增长33.01%，实现工业总产值182.87亿元，销售收入129.34亿元，同比分别增长54.33%和25.82%。按规划，到2005年底，长安集团汽车产销量将达到50万辆。长安汽车（集团）有限责任公司地处重庆北部新区。该区是重庆市重点规划发展的新区，其发展目标是开发建设成为重庆市进出口贸易生产基地和出口加工区。长安福特汽车有限公司就建在出口加工区内。另外，根据重庆市人民政府最新批准的《重庆航运中心发展规划》，江

北寸滩将建成以集装箱和汽车滚装运输为主的外贸出口港。可以预见，随着区位优势显现，北部新区作为重庆的进出口贸易中心将会很快形成。过去几年来，中国的私人汽车消费市场逐渐形成，长安集团因此不断发展壮大，分公司和公司分支机构不断增多，目前长安拥有七大汽车制造企业：“长安汽车股份有限公司”、“长安福特汽车有限公司”、“长安铃木汽车有限公司”、“南京长安汽车有限公司”、“河北长安胜利有限公司”、“河北长安汽车有限公司”和“长安跨越车辆有限公司”。随着公司生产基地的增加，汽车产能和产销量迅速扩大，企业物流成本绝对量大幅增加，物流管理对产品质量、产品成本、订单满足率以及客户服务的影响越来越大，物流管理因此被提到了公司领导层的议事日程。众所周知，长安汽车（集团）有限责任公司属国有控股集团，长期以来，公司实行传统的购、销、储、运相分离的管理体制，物流资源比较分散，难以进行整体或规模优化，资源利用效率低下，管理成本高，客户响应时间长，企业物流管理体制亟待改革，物流资源动态配置方式亟待整合。此外，巨大的自身需求、覆盖宽广的网点条件、重庆市相对滞后的第三方环境以及公司多元化发展的需要，特别是建立长安福特汽车有限公司产品外销渠道的需要，促使企业有意通过内部物流资源整合和外部合作发展第三方物流。

### 3 民生集团：寻找突破

民生公司是国内最早进入商品车整车滚装运输领域的公司。早在20世纪80年代末，公司即利用甲板驳承运重庆长安厂各种类型的商品车到南京、上海等地。进入90年代，先后承运了昌和面包车、富康等汽车。1999年，为了配合中国汽车工业尤其是西南地区的大型汽车

企业对汽车物流服务的需求，在原有甲板驳的基础上改造了6艘汽车专用滚装驳。另外，公司有专业的商品车公路运输车队，现有牵引车轿车专用运输车近50辆。同时，为了保证运输质量，为客户提供完善的物流服务，公司在湖北武汉、湖南岳阳、江苏南京建立了3个大型汽车中转库。形成了以重庆为中心，辐射西南、西北地区，以武汉、岳阳、南京、上海为中心，辐射华南、华中、华东、华北和东北各地的整车物流网络。100Test下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)