

志勤美集探索中国高端物流 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/36/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BF\\_97\\_E5\\_8B\\_A4\\_E7\\_BE\\_8E\\_E9\\_c31\\_36881.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E5_BF_97_E5_8B_A4_E7_BE_8E_E9_c31_36881.htm) “中国的物流市场，天高、地大、水深。”这个高度概括，出自联想控股有限公司常务副总裁、志勤美集科技物流有限公司董事长李勤。志勤美集，一个旨在为中国的IT等行业提供专业化物流的服务商，其科技物流的定位和行业专注，在目前中国的物流市场尚属凤毛麟角。最近在中国国际货运代理企业百强排名活动中，志勤美集在上万家企业中脱颖而出，入榜新锐15强之列。本报记者日前采访了志勤美集科技物流有限公司总经理许国兵，进一步感受了高端物流的智慧含量，感受到了高科技物流对这个市场的价值贡献。定位高科技第三方物流 志勤美集拥有联想控股和APLL的投资背景，一边是中国最著名的以投资控股为主的公司，一边是国际化物流巨头。这是两个世界，志勤美集深潜两侧，聚其精华，在目前中国物流市场纷繁复杂的经营环境中，寻求核心价值的实现，探索行业的最佳实践。天高、地大、水深。包含了市场的容量和发展的空间，也包含了目标的未知和路程的艰险。在中关村闹中取静的科学院南路的办公室，许国兵说，志勤美集的定位是高科技的第三方物流公司。许所称的高科技涵盖了两个方面的内容，一是服务客户群是高科技企业，二是公司自身运作物流业务所拥有的高科技手段和增值服务能力。与中国高科技行业的分布和市场需求相适应，志勤美集在北京、深圳、香港、上海等地建立了物流运作中心，构筑了辐射全国的运作网络。其下属进出口公司、国际货代公司、储运公司、电子公司

、物流公司多个实体统一运作的管理模式，有效地保证了整体资源的利用和调配。企业的成长，也是核心价值的传承。志勤美集在联想进出口有限公司的基础上发展壮大，凭借其优秀的管理理念，规范严谨的业务流程，富有特色的企业文化，培养了一批求实进取的员工队伍，奠定了为客户提供优质高效服务的坚持基础。提供一体化供应链服务先进的理念一定要有可以实践的可能性，巨人也必须站立在坚实的土地上，物流行业也离不开中国的产品结构和市场需求。许国兵说，中国现在是制造大国，还不是制造强国。中国的物流企业，普遍面临的问题是产业环境所带来的物流需求的低水平。企业往往更注重价格的竞争，而低附加值带给物流企业的则是低成本的竞争与生存。这种直接成本的竞争是有限的，大家采取的只能是牺牲未来，减少投入和可持续性发展能力，维持低水平运作的生存状态，必将阻碍技术设备的更新、人才培养、行业标准化规范化的进程。志勤美集采用专业化的供应链管理思想，提供一体化的供应链服务，既有综合性的标准物流解决方案，也有个性化的物流需求满足能力。针对中国沿海的经济发达地区和高科技企业，志勤美集以其规范的过程控制力，在保税区运作、仓储服务、公路运输、空运服务、海运服务等领域，为一般贸易、加工贸易和高科技企业提供多元化的服务。记者在志勤美集看到，LENOVO、APL，思科、神州数码、花旗(爱国者)、友讯网络、新科、优派、AOC、等一大批著名的领先企业成为志勤美集的重要客户。与高端市场客户的合作，锤炼了志勤美集的经营运作能力，也提升了志勤美集的服务水平。事业的成功，不仅包含着适逢其时的机遇，更包含着非凡的判断选择才智，和具

有应对事变的创造性。在中国物流市场低端企业居多现状下，志勤美集的高端服务商的运作模式，应当成为行业发展的方向性的指引目标。探索高端物流服务 探索高端物流服务的最佳实践，企业高层次的服务功能重要的支持力量。志勤美集在华北,华南,华东具备保税区、仓储及相关物流服务.在全国各地主要区域建立了仓储分拨中心，提供JIT等物流服务，客户不仅可以根据最低库存标准控制成本，还可以满足紧急需求等特殊定单要求.志勤美集以北京、上海、深圳为中心，延至香港与深圳的中港运输，形成了辐射全国的公路干线运输网络，能够对货物在途进行实时跟踪.志勤美集的空运业务已经形成了北京、上海、深圳3个业务平台，协同广州和香港5个口岸实施空运业务操作，并拥有独立的普通货仓储及海关监管仓库。许国兵认为，信息系统是一个公司业务模式的最集中的体现。志勤美集之信息系统主要由ERP系统、进出口系统、仓储管理系统、运输管理系统、内外部网站等子系统组成。先进的信息技术，成为志勤美集服务高科技物流的重要支持手段，而在高科技企业和高端市场的业务实践和流程优化过程中，志勤美集的服务功能和服务能力也在不断提升和改进。以供应链管理理念服务高端市场，志勤美集在采购、物流、生产、库存分销各环节提供高质量的服务和本土化的价格，企业进入良性发展阶段，也被LENOVO评为年度的最佳物流服务商。天高、地大、水深。在中国第二方物流和第三方物流业务区别不明显的情况下，IT物流市场的竞争也是相当激烈。许国兵说，“我们专注的目标客户群是高科技领域，高科技企业附加值高，但服务质量也有更高的要求。几年来，我们在积累经验，探索第三方物流的最佳实践

，不断提高满足客户需求和运作能力。”走进志勤美集，记者强烈地感受到中国物流市场的差异性现状，在高低仰俯之间就有了感慨，就有了伟大与庸常的比照，就有了空间位置上的区别，就有了思考的价值。志勤美集，是中国高端物流的探索者和实践者。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)