

荷兰TPG公司物流、快运模式的启示 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E8_8D_B7_E5_85_B0TPG_E5_c31_36889.htm

一、TPG公司的基本情况 荷兰TPG公司是一家提供邮件、快运和物流服务的全球性公司，在1997年荷兰邮政集团公司KPN兼并了澳大利亚TNT集团公司后，KPN公司将其皇家PTT邮政与原TNT合并组建TPG公司，TPG是TNT Post Group的英文缩写，于1998年6月挂牌上市。是世界上最大的国际商务邮件服务商，也是唯一在欧洲各主要城市拥有网络的快件服务商。公司使用“皇家PTT邮政”和“TNT”两个品牌（TNT快运、TNT物流），目前业务范围覆盖200个国家，并在58个国家设有分支机构，2000年公司的营业总收入为99.36亿欧元，净利润为5.26亿欧元，分别比上年增长16.4%和25.5%，公司现有员工总数约13万人。TPG公司的主要业务是邮件、快运、物流，其三项业务收入占营业总收入的比例分别为36.9%、41.3%和21.8%。

1、快运 TPG以TNT快运为品牌，2000年快运营收为41.45亿欧元，比1999年增长了17.2%。TNT快运拥有17200辆车辆，36架飞机，808个枢纽站和卫星集散站。全年共运送货物19293.7万件，总重量为320.5万吨。TNT快运服务网络覆盖面很广，按照服务功能和区域不同分为欧洲空运网络、欧洲路运网络、亚洲网络、商用网络、国内网络五个部分。货运量的65%靠路运，25%空运，10%商业航班。TNT快运实行统一销售、集中分级分拣、统一运输的运输组织形式，特别是集中分级分拣，将不同的货运站进行功能设置，有些大型货运站完全服务于粗拣后站与站间的运输，通过这种接力式的分拣、运输，强

化了集团公司间的合作，也提高了分拣和运输的整体效率。这种在集团公司内部进行专业化分工的组织形式非常有利于提高整个网络的运输效率，降低营运成本。统一销售，统一调度，统一分拣、统一运输，信息共享，是今后快件运输发展的趋势，也是货物运输集团企业专业化、规模化、网络化的运作模式。客户服务中心统一负责整个快运业务的销售、售后服务以及财务结算等，实行统一业务受理、标准化服务、程序化管理、一个声音对外一站式的运作模式。TNT快运共有五个客户服务中心，其中四个负责国际快运业务，一个负责国内快运业务。根据客户的需要，客户服务中心提供不同的服务。小型客户业务量小，要求方便，专门为小型客户设立了每天24小时的免费电话。对大型客户，则有固定人员定期联系。所有的业务受理电话由TNT快运付费。集散站分为主集散站（main depot）和卫星集散站（satellite depot）。卫星集散站对货物进行粗检，按流向运到相应的主集散站，在主集散站进行集中分拣。重量小于30公斤的货物由货物到达地的主集散站运到卫星集散站配送，大于31公斤以上的货物由主集散站直接配送。主集散站负责快运货物的分流向的分拣（粗拣），卫星集散站负责快运货物的定向分拣（细拣），但卫星集散站在进行货物收集（托运）业务时是粗略分拣，承担货物配送时是细拣。通过主集散站和卫星集散站的分级分拣，合理分工，加快了快运货物的分拣速度，便于货物按流向集中运输，降低了运输费用。TNT快运目前主要提供以下五种门到门的服务：当日快件、早9点快件、午时12点快件、全球午后17点快件、经济快件等。这五项服务均为标准化服务，服务的内容及要求都按照严格的标准及相关程序

进行。另外，TNT快运还提供多种价值附加服务，如技术速递、夜间速递、保险速递等。多样化的服务能够满足不同层次、不同要求顾客的需要，多样化的服务使得快运网络更加稠密、通达不同的角落，促进了企业快运业务的增长。快件货物运输根据不同的服务项目要求，采用空运或路运（汽车或大型货车）。一般早9点、午12点快运选择空运方式；当日快件则比较灵活，只要能按时到达，则采用较经济的运输工具；经济快运一般采用汽车运输。通常在800公里范围内用汽车运输，超过800公里用航空运输。为此TNT快运欧洲空运网络有五个空运快件主集散站，分布在比利时的列日、英国的利物浦和德国的科隆等地。并在列日租用机场和跑道，每周飞行500个航班，加上利用商业网络，构成250条空运航线，每周飞行13000个飞行段，运送1500吨货物，与745个集散站相连。在欧洲路运网络中，卫星集散站到客户（门或货架）的配送85%由TNT快运公司承担，卫星集散站到主集散站、主集散站之间的长途、大吨位厢式货车运输的30%是TNT快运公司承担，70%是外包，由有运输协议的小型运输公司承担，但车辆和人员要使用TNT的标志和品牌。由于TNT快运网络十分发达，能运达200多个国家，故快件的运送速度比邮件快。虽然快件和邮件由不同的网络运送，但有时邮件和快件会相互利用和协调，邮件也能通过快件网络运行。

2、物流

TPG对外以TNT物流为标志，2000年物流营收达到21.79亿欧元，比1999年增长43.2%，是TPG公司去年增长最快的业务。目前签订的物流服务合同有1030个，拥有物流仓库392个，面积450万平方米，车辆7500辆。TNT物流善于提供专业化物流服务，目前主要集中为汽车、轮胎、高科技电子产品、易

消耗品等方面提供服务。TNT物流进入物流领域是从为菲亚特汽车物流服务开始，通过提供专业化物流，并逐步从汽车物流渗透到电子和其他产品的物流服务。TNT目前已成为世界上最大的汽车物流供应商。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com