

麦德龙集团 (METRO) 的 “ 大跃进 ” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E9_BA_A6_E5_BE_B7_E9_BE_99_E9_c31_36890.htm 一提到德国拥有的那些举世瞩目的行业的时候，大多数人都会不约而同地想到汽车、机械、光学仪器、化工等制造业，在食品行业中，德国的啤酒更加闻名于世。其实已经发展到全球每一个角落的德国批发零售行业也是德国的强项，其中最具代表性的是目前在全球以年均新开超市40余家速度快速发展的德国麦德龙超市集团 (METRO Group)。德国麦德龙集团成立于1964年，是世界第三大商业集团，也是欧洲最大的从事批发业务的大型连锁公司。麦德龙还是国际知名的现购自运 (Camp.C) 商场，即现金付款，自己运货，这是这个世界第三大商业集团最大的特色，已经在23个国家运行得很成功。这种业态实际是某种批发，其营销理念是只针对专业客户，比如小型企业、零售商、餐馆、机关团体、政府部门等等。其他超市会选择一个人口稠密的地方，而麦德龙的原则是，不在市中心开店，并且还实行会员制，这样愈加缩小了客户范围。麦德龙强调只为专业客户服务，每一个在麦德龙购物的客户，都必须是其会员，获得一张会员卡，同时有一个注册表格。因为公司要对顾客作审定。原则上，一家公司给两张会员卡，老板一张，采购人员一张。没有会员卡，你就无从获得购物发票，购物发票建立在会员卡客户编号基础上。麦德龙的发票足有A4纸那么大，上面列举了各种资料和信息：持卡人、商品描述、包装说明、单价、数量、总额等等，如果你是一般纳税人，麦德龙还提供“增值税发票”。如果登陆麦德龙主页，

客户会发现网络上赫然写着：“麦德龙，您的利润之源”这句话。锦江麦德龙现购自运有限公司总裁杜哲思说，一个地区，一般都会有许多巨型的超级市场，也有很多小型零售商，这些小型零售商无法与那些大型超市竞争，从货源，价格方面都没有优势。麦德龙可以给他们提供一个平台，为他们降低风险，缩减成本，而不是处心积虑与“家乐福”等超市进行竞争。当谈到位居世界前两位的零售大王沃尔玛与家乐福在中国的扩张时，杜哲思特别强调：麦德龙跟他们完全是不同行业，因此麦德龙没有必要与沃尔玛和家乐福等超市构成竞争关系。麦德龙就是为那些实力不是很强，为处于发展阶段的企业雪中送炭。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com