

中国外运承载历史引领潮流 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_A4_96_E8_c31_36894.htm 具有50年历史的中国外运，一直积极地投身于包括码头、物流中心投资、企业并购、股权合作等物流行业的整合中。它以中国外运股份有限公司为主体，立足中国，放眼全球，以更先进的经营理念、更具效率的管理方式、更具前瞻性的战略和开放性的思维，不懈地推动企业的快速发展。历史的开创 中国外运是中国历史悠久的运输企业，也是中国物流市场的先驱者。50年来，中国外运一直奔跑在中国运输物流业的前端，凭借着永不知足、锐意进取的精神，开创了中国运输物流市场上众多个第一。1950年，中国对外贸易运输（集团）总公司成立，作为国家对外贸易进出口货物运输的总代理，开创了中国国际货运代理行业的先河。1973年，中国外运开辟了中国首条集装箱运输试运航线；1977年，在中国首次推出海铁联运业务。1979年，中国外运在中国首次开通了经西伯利亚通往欧洲、中东等地区的大陆桥运输新方式。1980年率先在中国开办了国际多式联运业务，首次实现了“一票到底”的“门到门”运输服务；同年，中国外运与日本OCS合作，率先引入航空快件服务。1986年，与国际著名的快递公司DHL成立合资企业，成为首家在中国提供快件服务的中外合资企业。50年的发展赋予了中国外运完备的综合服务能力、丰富的物流资源与设施及庞大的服务网络。今天，中国对外贸易运输（集团）总公司的业务涉及货运代理、水路运输、租船、船舶经营、船舶租赁、班轮运输、船务代理、航空货运、航空快件

、铁路运输、汽车运输、多式联运、仓储码头、项目物流以及进出口贸易、对外经济合作、工程承包、金融、保险、房地产开发等诸多领域。文化的传承与国内外一些海运主导型或空运（快递）主导型的物流公司不同，中国外运的海运、陆运、空运、仓储等各项物流服务能力都比较强。这就决定了中国外运的物流服务是全面的和均衡的，具备为客户提供全方位、全过程物流服务的能力，这决定了中国外运的主业定位与发展战略的特殊性。20世纪末，随着现代物流理念的兴起和企业运作模式的转变，传统的运输服务难以满足客户的个性化需求和供应链管理的需要，客观上要求传统的运输服务商向物流服务商转型。2000年，中国外运正式提出了由传统的外贸运输企业向综合物流企业转型的战略目标，开始了发展史上的又一次飞跃。经过几年来的努力，中国外运形成了一套系统的物流经营体系，成为中国领先的综合物流服务商。50多年综合货代经验的丰富积累，使得中国外运培养并形成了综合物流所必需的全程组织、协调和管理的能力，具有把不同的物流服务要素根据客户的需要组合起来的能力。“一切以客户为中心”的服务精神，已经深深地融入了中国外运的企业文化，并且成为孕育先进的现代物流服务理念的土地。今天的中国外运，将降低客户的经营成本作为物流服务的根本目标，追求实现与客户发展的双赢。在与客户合作的方式上，中国外运致力于成为顾客的战略合作伙伴，成为客户供应链中的一个重要组成部分，通过双方一体化的物流管理与运作，为客户创造最大的价值不仅是降低成本，不仅是提高效率，不仅是管理漏洞的堵塞和提高计划水平，更重要的是，能够使客户排除烦恼，专注于其核心竞争力的

建设和巩固，为客户赢得行业的领先地位。通过这种以伙伴式、双赢策略为准则的物流服务模式，中国外运在为客户创造价值的同时，也为自身创造了价值。“我们今天和未来所做的一切，都是以降低客户的经营成本为目标，为客户提供安全、迅速、准确、节省、方便、满意的物流服务。”在全新的物流经营理念的指引下，中国外运在传统运输服务基础上积极探索物流服务的新价值。以科技为先导，中国外运广泛应用了MK、I2物流与供应链管理、GPS、EDI、ORACLE财务管理、CTS海运管理等多种先进信息系统，以充分有效地整合集团内外资源，降低客户供应链全过程的物流总成本，为客户提供合理、高效的一体化物流解决方案，先后开发了包括摩托罗拉、飞利浦、可口可乐、中海壳牌、明基电脑、玛拉特、米其林轮胎、联想、BASF等国内外知名公司在内的一大批物流客户，服务范围由传统的运输、仓储服务扩展到JIT配送、库存管理、物流解决方案、物流融资业务等多元领域。中国外运的物流发展也与中国的体育事业紧密结合起来，2001年6月中国外运与中国奥委会签署协议，成为2001-2004年奥运周期内中国奥委会和中国体育代表团在运输与物流方面的高级赞助商，第28届奥运会中国体育代表团货运和物流业高级赞助商，并全面承担了中国体育代表团在雅典奥运会上的货物运输与物流服务。资本的步伐在全球经济一体化的趋势下，中国外运的发展由产业经营走上与资本运作相结合的道路。2000年12月28日中国外运空运发展股份有限公司A股上市成功，揭开了中国外运资本运作的序幕。为了进一步整合各项主业，进入国际资本市场，大力发展物流业务，2002年11月20日，中国外运（集团）总公司以独家

发起方式，在中华人民共和国注册成立了中国外运股份有限公司。它继承了中国外运集团在广东、福建、上海、浙江、江苏、湖北、山东、天津、辽宁等沿海发达地区和其它战略性地区的核心资产与业务，以及中国外运所属的中国船务代理、中国外运国际联运代理有限公司、中国外运网络科技有限公司和中外运空运发展股份公司的外运集团的股权，核心业务包括货运代理、快递服务、船务代理，支持性业务包括仓储和码头服务、汽车运输、海运。在此基础上，中国外运股份有限公司大力发展包括供应链管理、物流方案设计、RDC服务、区域配送在内的全方位、一体化的综合物流服务，成为在中国居于领先地位的综合物流供应商。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com