

物流:中国的连锁超市现状 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81__E4_B8_AD_c31_36911.htm 近年来，连锁经营以其特殊的竞争优势广泛渗透于零售业以及饮食业等服务业中，以经济实惠、规范经营、方便快捷、轻松随意等诸多优点赢得了广大消费者的认同。连锁超市作为零售业的一种新型业态，采用“顾客自我服务、一次购齐”的销售方式，以经营食品和日常服务器等中低档商品为主，实行高周转率、低利润率、价廉物美的销售方针，带来了零售业的又一次革命。中国的超市从2080世界年代传统的食杂店形态起步，经过二十多年的历程，蓬蓬勃勃不断发展，进入21世纪，中国最有实力的超市企业以直接投资、特许加盟或兼并重组等方式，大规模实施跨区域发展，其中上海大型超市一半以上的网点分布在其市域之外。发达国家的超市零售业态，中国内基本都已出现。如折扣店、购物中心和工厂直销等。生鲜日用品在超市商品结构中占据分量越来越重。市场已成为中国零售业内量具活力的一部分。20世纪90年代初20世纪90年代后期21世纪初引入阶段 连锁企业的分店规模一般不超过10家成长阶段 综合超市、大型超市、使得店等业态成熟阶段 大型超市开始以直接投资、特许加盟或兼并重组等方式，大规模实施跨地区发展。大型超市开始以直接投资、特许加盟或兼并重组等方式，大规模实施跨地区发展。据中国商务商2004年2月11日分布的数据，2003年中国前100家连锁经营企业销售总额达到3500多亿元，共有店铺2万家，占同期中国社会消费品零售总额的7.8%。连锁经营100强中，前30强销售额达到2704.2亿

元，店铺总数达到10321个。名列榜首的是2003年刚实现合并的上海百强集团有限公司，销售额485.2亿元、店铺4357家。具体排名如下：如今，在传统零售百货商业开始走向没落的时候，超市之间的竞争激烈化程度开始加剧，人们开始认识到在销售业态进行变革的同时，还应在物流方式上进行变革。作为连锁经营的核心技术，物流成为超市经营竞争的焦点，物流技术与物流管理成为连锁超市提升利润的一道门槛。连锁超市物流主要存在的问题一、即时配送率低 我国连锁超市企业目前物流管理和物流效率尚有欠缺，即时配送率低，配送的差错率和残损率也较高，供应链不畅。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com