

物流知识：绿色物流（1）(1) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_9F_A5_E8_c31_36915.htm 绿色物流的概念自20世纪90年代初期，西方国家的企业界及物流学术界的学者们就提出绿色物流（Green Logistics或Environmental Logistics）的概念，绿色物流很快就得到了政府、学术界和企业界的高度重视。一方面，政府通过立法限制物流过程中的环境影响，例如，欧盟国家、美国和日本等国家都制定了严格的法规限制机动车尾气排放和废弃物污染；另一方面，发达国家提出了发展循环型经济的目标，积极扶持逆向物流的发展。很多跨国公司都积极响应这一行动，施乐、柯达、美辛、惠普等大型跨国公司都实施了逆向物流的项目，并且收益显著。绿色物流是指以降低对环境的污染、减少资源消耗为目的，利用先进物流技术，规划和实施的运输、储存、包装、装卸、流通加工等物流活动。绿色物流是一个多层次的概念，它既包括企业的绿色物流活动，又包括社会对绿色物流活动的管理、规范和控制。从绿色物流活动的范围来看，它既包括各个单项的绿色物流作业，还包括为实现资源再利用而进行的废弃物循环物流。绿色物流的活动范围涵盖产品的全生命周期。产品在从原料获取到使用消费、直至报废的整个生命周期，都会对环境有影响。而绿色物流既包括对从原材料的获取、产品生产、包装、运输、分销、直至送达最终用户手中的前向物流过程的绿色化，也包括对退货品和废物回收逆向物流过程的生态管理与规划；因此，其活动范围包括了产品从产生到报废处置的整个生命周期。 一、绿色物流的管理 1、

绿色供应链管理 供应商的原材材料，半成品的质量的好坏优劣决定着最终产成品的性能，所以要实施绿色物流还要从源头上加以控制。由于政府对企业的行为进行严格管制，并且供应商的成本绩效和运行状况对企业经济活动构成直接影响。因此在绿色供应物流中。有必要增加供应商选择和评价的环境指标，即要对供应商的环境绩效进行考察。例如：潜在供应商是否因为环境污染问题而被政府课以罚款？潜在供应商是否因为违反环境规章而被关闭的危险？供应商供应的零部件是否采用绿色包装？供应商是否通过ISO14000环境管理体系的认证？

2、绿色生产管理 绿色生产又包括绿色原材料的供应、绿色设计与制造以及绿色包装。绿色产品的生产首先要求构成产品的原材料具有绿色特性，绿色原材料应符合以下要求：环境友好性；不加任何涂镀，废弃后能自然分解并能为自然界吸收的材料；易加工且加工中无污染或污染最小；易回收、易处理、可重用的材料，并尽量减少材料的种类，这样有利于原材料的循环使用。绿色设计要求面向产品的整个生命周期，即在概念设计阶段，就要充分考虑产品在制造、销售、使用及报废后对环境的影响，使得在产品再制造和使用过程中可拆卸、易收回，不产生毒副作用及保证产生最少的废弃物。绿色制造则追求两个目标，即通过可再生资源、二次能源的利用及节能降耗措施缓解资源枯竭，实施持续利用：减少废料和污染物的生成排放，提高工业品在生产过程和消费过程中与环境的相容程度，降低整个生产活动给人类和环境带来的风险，最终实现经济和环境效益的最优化。包装是商品营销的一个重要手段，但大量的包装材料在使用一次以后就被消费者遗弃，从而造成环境问题。例

如现在我国比较严重的白色污染问题，就是不可降解的塑料包装随地遗弃引起的。绿色包装是指采用节约资源、保护环境的包装，其特点是材料最省，废弃最少且节约资源和能源；易于回收利用和再循环；包装材料可自然降解并且降解周期短；包装材料对人的身体和生态无害。绿色包装要求提供包装服务的物流企业进行绿色包装改造，包括：使用环保材料、提高材质利用率、设计折叠式包装以减少空载率、建立包装回用制度等。包装是在商品输送或储存过程中，为保证商品的价值和形态而从事的物流活动。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com