

流通现代化的内涵(二) PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E6_B5_81_E9_80_9A_E7_8E_B0_E4_c31_36921.htm

2.流通现代化内涵分析

我们必须承认，与其说流通现代化是流通经济学的分支，倒不如说是现代化理论的分支。因此，这里我们依前述的归纳与分析，根据国内外研究学者对现代化内涵的研究成果，提出流通现代化的内涵。（1）流通现代化是一个动态的变化过程 这是由现代化的本质特征所决定的。如果要给流通现代化下一个定义的话，也必须由现代化的定义而非流通的定义来模拟。我认为，流通现代化是指公元1500年以来乃至以后，伴随着工业化社会和信息化社会形成而发生的流通领域的变革过程。伴随着工业化社会出现的流通领域的变革过程，我们称为前期流通现代化；伴随着信息化社会出现的流通领域的变革过程，我们可以称之为后期流通现代化。流通现代化的内容，体现流通领域本身的特点。而对于流通现代化的特征，我们完全可以借鉴现代化研究学者对现代化特征的描述，这比另起炉灶要好得多。依美国哈佛大学亨廷顿教授在20世纪90年代提出的现代化过程的9个特征，我们可以类推出流通现代化的9个特征，即：1）流通现代化是一个复杂的过程，它包含着流通领域一切人类思想和行为的变化；2）流通现代化是一个系统工程，一个因素的变化将联系到、影响到其他各种因素的变化；3）流通现代化是全球的过程，它起源于15世纪和16世纪的欧洲，但现在已经成为全世界的现象；4）流通现代化是长期的过程，不是短期能够完成的；5）流通现代化是有阶段的过程；6）流通现代化是个趋同的过程

，相似的因素比传统社会多得多；7) 流通现代化是一个不可逆转的过程；8) 现代化是一个革命的过程；9) 现代化是一个进步的过程，它会增加人类在文化和物质方面的幸福。

(2) 现代化有着不同的发展阶段 这不仅表现为流通现代化包含有前期和后期现代化，也表现为每一期的现代化又包含着不同的发展阶段。由于流通现代化表明一个社会流通发展变化的状态和过程，因此它的内容和内涵也在不断完善和发展。流通现代化是有阶段的发展过程，其进程可以划分出不同水平和阶段。 流通现代化至少包含有前期现代化和后期现代化，或者是第一次现代化和第二次现代化。前期流通现代化或者第一次流通现代化，是指伴随着农业社会向工业社会转变发展的前期现代化或者第一次现代化，流通领域所发生的巨大变化过程。后期流通现代化或者第二次流通现代化，是指伴随着工业社会向信息社会（知识社会）转变发生的后期现代化或者第二次现代化，流通领域所发生的巨大变化过程。这两期或两次流通现代化过程的差异在于流通力发生了根本性的变化，一是以机器生产力为基础，一是以信息生产力为基础。 在每一期或每一次流通现代化过程中，都包含有不同的发展阶段，诸如起步期、发展期、成熟期等。

(3) 流通现代化包含着“方面”和“层面”结构 现代化有“方面”和“层面”的结构，流通现代化也有“方面”和“层面”的结构。从方面结构来看，现代化包括经济现代化、政治现代化、社会现代化、文化现代化等方面，而经济现代化又包含有工业现代化、农业现代化、商业（流通业）现代化、服务业现代化等方面。流通现代化又由若干方面的现代化组成。从流通环节（或行业）方面看，有批发现代化、零售现代

化，以及仓储和运输的现代化。经济现代化的过程不能脱离流通现代化过程来实现，同样，流通现代化也无法离开整个经济现代化过程而单独实现。依此推理，流通现代化的批发现代化、零售现代化、仓储现代化、运输现代化也是融合在一起变革的，缺少任何一个方面，流通现代化就不能实现，同时，每一方面的现代化也不能单独实现，而是共同实现。从层面结构来看，现代化包括物质、制度与观念三个层面。这种三个层面结构的划分适合于经济、政治、社会、文化等多个现代化的方面。作为经济现代化重要组成部分的流通现代化，自然也包含着物质、制度与观念三个层面。流通现代化的物质层面，是指市场、商店、仓库、道路、车辆、流通量等金钱物质要素的增长。这些要素的增长，可以通过一系列数字指标来衡量。只不过流通现代化的物质标准（数字指标）是不断变化的，在不同发展水平条件下可能会有不同标准，但这丝毫不能弱化物质层面在流通现代化中的重要作用或曰基础作用。流通现代化的制度层面，是指市场法制秩序、流通体制与政策环境等内容。具体地说，包括企业制度、市场制度与政府对流通领域的宏观调控与规模制度等。现代化研究学者认为，自我持续的增长，才是经济现代化的根本目标所在，自然这也是流通现代化的根本目标。实现这个目标，仅有物质层面而没有制度层面的保证是不可能的。甚至可以说，只有制度层面的现代化，才能保证流通现代化的物质层面的发展水平。有人用私营企业的成长状况来衡量制度的发展程度，建议使用的指标有：私营企业占投资、产值、雇用的比重，私营大企业群体的阵容、业绩。这是一个需要进一步讨论的问题。流通现代化的观念层面，是指对市场经

济的社会认同和符合市场经济的日常伦理。这与经济现代化的观念相同。对市场经济的社会认同，主要表现为私有财产权受到保护，私有财产制度内化在人们的思想观念中。符合市场经济的日常伦理，主要表现为真诚、信用、勤劳、节俭、道义等方面。这些都是流通现代化的观念内容。物质、制度、观念这三个层面的标准，可以作为衡量流通现代化进展深度与水平的基本标准。有学者认为，物质/器物层面尽管最直观、最容易把握，却也靠不住，制度层面和观念层面的标准，则是更基本的，也是更可靠的；物质/器物层面的东西，可以看做是制度与观念层面的现代化的外在表现或“物化”。这种分析自然有其道理，同时，物质层面既然是制度与观念层面的现代化的外在表现或“物化”，用物质层面作为评价流通现代化的最基本内容，就不完全是“靠不住”的，特别是从时段上而不是一个时点的考虑，就更是如此。因为没有制度和观念层面的现代化，有可能是暂时的物质层面的高速增长，而不可能有长久的物质层面的高速增长。因此，我们主张对流通现代化进程和水平的评价，仍以物质层面的定量分析为主，以制度和观念的定性分析为辅。当然，决定物质层面发展水平的根本因素是制度层面和观念层面，因此在选择流通现代化对策时，更应该从制度层面和观念层面的变革方面考虑。可见，如何评价流通现代化和如何实现流通现代化是两个不同的问题，各个层面在其中起的作用也不一样。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com