

物流考试是非题（中级）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/36/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E8\\_80\\_83\\_E8\\_c31\\_36929.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_80_83_E8_c31_36929.htm) 01.通常在考虑托盘的长宽比时，以接近1：2时，较为合理。 02.运送时间越短则物流效率越佳，可以达到最高服务水准。 03.在物流管理系统中，各物流子系统皆以追求最大利润、最小成本为目标。 04.有效顾客反应系统是由配送商客户及供应商共同组成企业联盟，以有效反应顾客的需要，系属一个用户趋动的系统，达到顾客满意度最高及最小物流成本目标。 05.实现目标集聚战略可以有多种方式：设计或品牌形象、技术特点、外观特点、经销网络及其他方面的独特性，用以形成顾客关注的目标。 06.越库式转运配送就是将商品由工厂通过配销系统配送至用户，而不将商品储存入库的一种方法。 07.VMI系统最主要可分成两个模块，一个是需求计划模块，可产生准确的需求预测；第二个是生产计划模块。 08.如以投保一切险，因其责任范围内已包括附加险在内，无需再行加保。 09.航次租船合同一般多采用“金康”承租船合同格式；期租船合同一般多采用“波尔太姆”期租租船合同格式。 10.顾客在接受服务后通常很难立即感受到服务所带来的利益，也就难以对服务的质量作出客观的评价。 11.物流服务的生产和消费过程中不涉及任何东西的所有权转移。 12.防卫性战略的最主要的举措是不断利用环境提供的市场发展机会，引入创新机制，不断推出新的服务产品，淘汰陈旧过时的服务产品。 13.相互交往模式把服务人员与顾客间面对面的交往看成是服务的核心。 14.第三方的专业配送中心，对物流业务的风险管理要比封闭型或半

封闭型的配送中心更需具备敏感性，否则，会发生重要客户的流失，使公司也随之消灭。 15.配送中心是连接生产与消费的纽带，是利用场所与时间创造效益的场所和设施。 16.在洽谈第三方物流服务合同中，使双方都能清楚合同的价格是如何制定出来的办法是明确界定构成价格的各种成本因素的内涵。 17.第三方物流服务合同中的规模定价的方法对客户企业不利。 18.第三方物流服务供应商可以完全独立地处理客户企业的各种事务，无须对其监管或参与其间。 19.第三方物流服务提供者在进行投标时可以低价投标，等签约后开始履约时，可以实际消耗的费用向客户企业或的补偿。 20.积木式组件解决了特殊部件的组合问题，同时也能从特殊部件中分解出通用部件。 21.第三方物流服务业是为外部客户的物流作业提供管理、控制 and 专业化作业服务的司和企业，它本身也可以拥有货物。 22.衡量一个专业物流公司的标准是它有无实际的物流资产。 23.配送中心的吞吐量是指一定时期内，通过配送中心的进库和出库货物的总量。 24.物流系统具有整体性、综合性，其中最优化是指运用系统方法达到总体目标或总体方案的最优。 25.在进行物流方案的比选时，优缺点叙述比较法因其系统化的评估程序、数值化的表达式与考虑的要因可涵盖较广的层面等，因此在应用上较具说服力。 26.多进深货架是双进深货架的发展，它增大了货架所占地面面积的百分比，以提高仓库的空间利用率。 27.配送中心的拣货主要有两种方式：托盘拣货和单品拣货。 28.驶入式货架能保证货物的先进先出。 29.完整的企业战略是由战略思想、战略目标、战略重点、战略部署组成。 30.标新立异战略具有排它性，它往往与提 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下

载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)