

物流管理同步试题9 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_AE_A1_E7_c31_36932.htm 物流师培训同步强化模拟训练题答案 第一章 物流市场分析与供需管理 (一)判断题 1

. (X) 2 . () 3 . () 4 . () 5 . (X) 6 . (X) 7 . () 8 . () 9 . () 10 . () 11 . (X) (二)单项选择题 1 . B 2 . A 3 . C 4 . D 5 . C 6 . B 7 . D 8 . B 9 . B 10 . C 11 . B (三)多项选择题 ; 1 . CD 2 . BC 3 . ABCD 4 . AB 5 . BD 6 . BCDE 7 . BCDE 8 . ABDE (四)简答题 1 . 简述物流调研的阶段步骤。 答：一项完整的调研活动，通常包括4个阶段步骤：(1)物流实际调查阶段；其任务是调查物流市场实际情况、掌握物流市场发展状况，目的是要通过对调查对象的调查了解，掌握有关物流发展的实际状况，获得第一手或第一手或第二手资料。(2)资料整理分析阶段；该阶段的任务主要是将所得得到的一些零散的实际数据资料全部集中起来，按空间序列、时间序列和时间空间序列进行分类、排序，并进行数据的完整性和合理性分析，由此得出对象的发展规律，为下一个发展预测阶段提供数据资料。(3)实际发展预测阶段；该阶段主要是根据资料整理阶段所得出的对象的发展规律，选择预测方法，建立预测模型，求出对象未来发展变化趋势。其目的是为本企业制定发展战略提供依据。(4)综合分析处理阶段，该阶段主要是对调查和预测的结果进行综合分析，其目的是寻求物流市场的发展规律，找出物流市场提供的机遇和存在的风险，再结合企业自身的条件，制定出适合企业实际情况的物流经营发展战略。 2 . 简述物流市场调查的步骤。 答：物流市场调查

的步骤如下：(1)调研立项；(2)制定调查计划；(3)制定调查实施计划；(4)调查计划实施；(5)调查资料的整理分析；(6)撰写调查报告。

3. 在选择调查对象时，应综合考虑那些因素？答：
：在选择调查对象时，应综合考虑以下要素：(1)紧扣调查目的、能达到调查要求；(2)应综合考虑调查对象群体人数的多少、分布范围的宽广、调查难易程度等具体情况；当对象群体数目多、分布广、调查难度大时，宜采用抽样方式选择较少的样本，否则，可采用普查方式；(3)考虑样本的代表性：如果调查对象之间差异性小、任何一个样本的代表性强，可选择较少样本，否则，则应选择较多的样本；(4)考虑调查成本。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com