

物流管理同步试题1 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E7_AE_A1_E7_c31_36957.htm 第二章 采购与供应物流管理 (一) 判断题 1. 采购就是采购管理。 () 2. 采购过程既包含商流，又包含物流。 () 3. 企业物流管理可分为生产物流管理、销售物流管理和采购进货物物流管理三大部分。 () 4. 采购费用一般只包含购买费用、进货费用。 () 5. 采购品种、供应商、采购方式、订货谈判、采购进货几个部分的战略综合起来，就是一个完整的采购战略。 () 6. 常规品就是大路品种，其共同特点是求大于供。 () 7. 采购进货有3种方式，即自提进货、供应商送货、委托外包进货。 () 8. 采购计划就是采购全过程的活动计划。 () 9. JIT是准时化采购。 () 10. 采购品种分析工作包括3个方面：一是用户需求分析；二是市场供应分析；三是品种性质分析。 () 11. 为了降低采购风险，在进货方式上最好采用自提进货。 () 12. 订货点采购可分为定量订货点采购和定期订货点采购。 () 13. 分销物流中JIT方式，就是Just In Time，即准时化送货，又称作同步生产，看板供应，客户企业实行零库存生产，不设仓库，但供应商有仓库，并按需送货。 () 14. 按供应商对企业的重要程度，分为专家级型、行业领袖型，低产小规模型和量小品种多型。 () 15. 按供应商的规模和经营品种进行供应商分类，分为专家级型、行业领袖型，低产小规模型和量小品种多型。 () 16. 按企业与供应商之间的关系大致可以分为5种：短期目标型、长期目标型、渗透型、联盟型、纵向集成型。 () 17. 按供应商的重要性分类，可分为伙伴型供应商、优先型

供应商、重点型供应商、商业型供应商。() 18. 企业在选择供应商时,当采购商品的质量与交付时间均能满足要求时,则通常采用采购成本比较法进行。() 19. 企业对采购的控制,是指对采购人员、采购制度及首单采购等内容进行管理和控制。() 20. 企业的采购计划就是对采购过程中物流活动所进行的计划。() 21. 企业与供应商之间的关系大致可以分为5种,其中渗透型是在长期目标型集成上发展起来的,联盟型是从供应链角度提出的。() 22. 在进行供应商选择时,当采购时间紧迫,投标单位少,供应商竞争不激烈,订购物资规格和技术条件比较复杂时,采用协商选择方法比招标方法更为合适。()

(二) 单选题

1. 在现代采购技术中,JIT采购是指(A. 订货点采购 B. 准时化采购 C. 供应链采购 D. 电子商务采购)

2. 供应链采购的英文缩写是()。 A. JIT B. MRP C. VMI D. BOM

3. 按供应商的重要性采分,可分为()。 A. 短期目标型、长期目标型、联盟型、渗透型和纵向集成型 B. 伙伴型、重点型、优先型和商业型 C. 供应商按80 / 20规则分类 D. 专家级型、行业领袖型、低产小规模型和量小品种多型

4. 按供应商的规模和经营品种分类,可分为() A. 短期目标型、长期目标型、联盟型、渗透型和纵向集成型 B. 伙伴型、重点型、优先型和商业型 C. 供应商按80 / 20规则分类 D. 专家级型、行业领袖型、低产小规模型和量小品种多型

5. 按供应商关系分类,可分为()。 A. 短期目标型、长期目标型、联盟型、渗透型和纵向集成型 B. 伙伴型、重点型、优先型和商业型 C. 供应商按80 / 20规则分类 D. 专家级型、行业领袖型、低产小规模型和量小品种多型

6. 物流供应市场是指物流服务()的市场。 A. 需求商 B. 提供商 C. 中间商 D.

生产商 7. 物流系统中存在的制约关系也称()。 A. 一律背反原理 B. 二律背反原理 C. 三律背反原理 D. 四律背反原理 (三)

多选题 1. 按供应商的重要性分类, 可分为()。 A. 伙伴型 B. 重点型 C. 长期目标型 D. 商业型 E. 伙伴型 2. 采购管理是指为保障企业物资供应而对企业采购进货活动进行的管理活动。采购管理是对整个企业采购活动的()。 A. 计划 B. 组织 C. 指挥 D. 协调 E. 控制 3. 采购战略按采购品种的多少可分为()。 A. 常规品 B. 紧缺品 C. 单一品种 D. 多品种联合采购 E. 时令品 4. 物资采购战略按采购主体分类, 可分为() A. 多品种联合采购 B. 自行采购 C. 招标采购 D. 代理采购 E. 委托采购 5. 供应商选择的方法有()。 A. 直观判断法 B. 评分法 C. 招标采购 D. 协商选择方法 E. 成本比较法 6. 下列属供应商绩效评价指标体系的是()。 A. 质量 B. 供应 C. 准时交货率 D. 经济 E. 支持、配合与服务 7. 质量指标是供应商考评的最基本指标, 下列属供应商质量指标的有()。 A. 来料批次合格率 B. 准时交货率 C. 来料在线报废率 D. 来料抽检缺陷率 E. 订单变化接受率 8. 在采购与供应物流管理中, 下列属供应指标体系的有()。 A. 来料批次合格率 B. 准时交货率 C. 来料在线报废率 D. 交货周期 E. 订单变化接受率 9. 在采购与供应物流管理中, 下列属经济指标体系的是()。 A. 价格水平 B. 准时交货率 C. 分享降价成果 D. 付款 E. 订单变化接受率 10. 在采购与供应物流管理中, 下列属支持、配合与服务指标的有()。 A. 反应表现 B. 沟通手段 C. 合作态度 D. 共同改进 E. 售后服务、参与开发 11. 资源市场分析包括() A. 资源分布情况 B. 供应商情况 C. 品种质量 D. 价格情况 E. 交通运输情况

100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问

