

货运代理业与物流业的关系 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/36/2021\\_2022\\_\\_E8\\_B4\\_A7\\_E8\\_BF\\_90\\_E4\\_BB\\_A3\\_E7\\_c31\\_36997.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/36/2021_2022__E8_B4_A7_E8_BF_90_E4_BB_A3_E7_c31_36997.htm) 一、传统的货运代理业

的特点 目前的货运代理业务实质是一种代理行为，并没有与其服务的顾客融合在一起。当他以托运人的身份向船公司订舱时，他仅是货主的代理；而当他在招揽货物抑或签发提单时，他则成了船公司的代理；即使他有能力以自己的名义安排全程运输并签发自己的全程提单，也只是充当了承运人的角色，严格地讲，仍没有摆脱代理的影子。总而言之，无论在哪一种情况下，他都不是真正意义上的物流服务提供者。

二、传统的货运代理业务与现代的物流服务的区别 传统的货运代理业务与现代的物流服务相比较，主要有以下一些区别

：第一，现代物流服务企业必须掌握先进的管理技术，沟通各有关单位全凭信息交换和信息处理的技术与设备；传统货运代理主要依赖货运设备，如仓库、车队等，在货运代理业务中，信息的来源主要依靠客户自行提供。第二，货运代理服务通常是以客户指示为出发点，相比较而言，这种服务是被动的；而物流服务的目标是不断地满足客户的需要，帮助客户制定经营策略，因而是主动的，具有导向作用。第三，现代物流服务并不一定从事具体的货运工作。其主要任务是通过向有关客户推销先进的货运一体化管理技术，着重对整体运输环节进行控制，从而对客户运输管理服务，因此，他们不一定像货运代理人那样，实际从事具体的货运工作，将客户的货物从某一点运到指定的另一点。第四，货运代理人仅参与和货运有关的活动，但现代物流服务还可能向顾

客提供全球性订货与供货服务。因此，现代物流服务的范围更广，与供应链上的企业联系更为紧密。第五，现代物流服务企业更需要完善的物流网络，如何建立健全自己的物流网络比起只从事货运代理的企业更加重要。没有完善的网络就无法做好供应链的管理与运输服务工作。由此可见，现代综合物流对货运代理行业形成的最大挑战是，货代企业能否打破传统的经营思路，与物流的供应主体和消费主体打成一片，将过去分散的海运、陆运、空运、仓储业有机地结合在一起，向货主提供比货运或货代企业更全面、更系统加工、包装、装卸、仓储、运输、分拨、报关、报验等一体化服务，其信息跟踪的全过程渗透到生产、加工和分消诸环节，囊括了物流、商流、资金流、信息流等各个部分。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)