

综合辅导：销售物流的概念 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c31_37020.htm 销售物流是指企业为保证本身的经营效益，伴随销售活动，不断将产品所有权转给用户的物流活动。在现代社会中，市场是一个完全的买方市场，因此销售物流活动便带有极强的服务性，以满足买方的需求最终实现销售。在这一市场前提下，销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止，因此销售物流的空间范围很大，这也是销售物流的难点所在。企业销售物流的特点是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售，这就需要研究送货方式、包装水平、运输路线等内容，并采取诸如少批量、多批次、定时、定量配送等特殊物流方式达到目的。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com