

物流：电子商务时代的第三方物流分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_EF\\_BC\\_9A\\_E7\\_c31\\_37062.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_EF_BC_9A_E7_c31_37062.htm) 本文通过分析在电子商务环境下第三方物流的内涵，以及我国第三方物流在发展中面临的问题，提出了发展我国第三方物流的对策。电子商务的发展代表了未来经济发展的一种趋势，随着中国加入WTO，信息技术的发展和网络的普及，电子商务在我国经济中的发展明显加快。电子商务的迅速发展，对我国传统的物流运输企业提出了更高、更迫切的要求，从传统的运输仓储企业转型为现代物流企业势在必行。

### 一、第三方物流的内涵

“第三方物流”（Third Party Logistics，简称3PL或TPL）是在1988年美国物流管理委员会的一项顾客服务调查中，首次提到的。目前对于第三方物流解释很多，还没有一个统一的定义，一般把第三方物流理解为外包（outsourcing）、合同物流（Contract Logistics）、物流联盟（Logistics Alliance）、全方位物流服务公司（Full-service Distribution Company or FSDC）等等。美国物流管理协会在90年代后期，将第三方物流定义为：“物流渠道中的专业化物流中间人，以签订合同的方式，在一定期间内，为其他公司提供所有的或某些方面的物流业务服务”。

第三方物流提供者（即物流企业）是一个为外部客户管理、控制和提供物流服务作业的公司，他们既非生产方，又非销售方，而是从生产到销售的整个流通过程中进行服务的第三方，不参与商品的买卖，不拥有商品，但通过提供一整套物流活动为客户提供专门的物流服务或者代理服务。其服务内容不仅仅包括仓储、运输和EDI信息交换，也

包括物流策略/系统开发、信息管理、咨询、订货履行、自动补货、选择运输工具、运费谈判、包装/重新包装、粘贴标签、产品组配、进出口代理和支付、分装、集运、定单分拣、存货控制、分拣包装、货物跟踪、车辆维护、托盘化、质量控制/产品试验、客户化、售后服务、咨询服务等。他们和外部客户的关系是一种打破传统业务关系束缚的、一体的、长期的“伙伴型”的战略联盟。国外相关统计表明，第三方物流（3PL）的最大用户群通常是那些在超市、便利店销售的诸如洗涤用品、纸制品、化妆品和食品等日用产品的制造商。（注：“多品种、小批量、多批次、短周期”是这些日用产品物流的共同特点。）通过以上分析，我认为：第三方物流是由供需方以外的物流企业提供物流服务、承担部分或全部物流运作的业务模式，是专业化、社会化和合同化的物流。第三方物流企业借助现代电子信息技术和数字技术，在特定时间内，按照特定的价格向使用者提供个性化的系列物流服务。

## 二、第三方物流与电子商务的关系

“成也物流，败也物流”来形容电子商务与物流的关系是最恰当不过的了。可以说，电子商务是信息传播的保证，而物流是执行的保证，没有物流，电子商务只能是一张空头支票。电子商务是利用当代计算机技术、网络通讯技术、多媒体技术、Internet、Intranet、Extranet等技术实现各种商务活动的电子化、信息化、数字化、无纸化和国际化，简单的说就是指借助互联网（譬如：利用电子邮件（E-mail）、电子数据交换(EDI)、电子转帐(EFT)、交易事物处理(Transaction Processing)、联机服务等）进行的各项商务活动。电子商务的出现，在最大程度上方便了终端消费者。他们不必再跑到拥挤的商业街，一家

一家地挑选自己所需的商品，而只需坐在家里，在互联网上搜索、查看、挑选，就可以完成他们的购物过程。但试想，如果他们所购的商品迟迟不能送到，那消费者还会选择网上购物吗？因此缺少了现代化的物流技术，电子商务给消费者带来的购物便捷等于零，消费者必然会转向传统购物方式。信息流、商流、资金流可通过计算机和网络通信设备实现，但物流，只有诸如电影、软件、歌曲、电子出版物、信息咨询等少数商品和服务可以直接通过网络传输方式进行，而对于多数商品和服务，则需借助一系列机械化、自动化工具传输。物流是电子商务的重要环节，网上下单和支付只是完成了商品所有权的转移，商品实物能否顺利、及时地到达用户手中还要看是否有高度发达的物流。譬如沃尔玛这个世界上最大的在线零售销售商就用第三方为它的电子商务提供物流服务，这家物流公司建造了一个100万平方英尺的配送中心，专门为沃尔玛的电子商务提供具体的服务，内容包括订单管理、订货处理，以及订货的送货、仓储管理、一般的发运、另外付款的处理、客户的服务、退货的处理等。在中国国内，以8848购物网站为例，其库存调度主要是委托第三方来完成，他们的网上商店像一座超级市场，商品品种几十万，很小一部分是买断的，其他都是做代理，商品采购也多是通过第三方。因此，电子商务的发展离不开物流的支持，物流必须与电子商务同步。电子商务时代商品买卖的范围空前扩大，买卖方式彻底更新，物流经营活动就成为一名重要的服务性业务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)