

东风汽车公司的物流教育 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E4_B8_9C_E9_A3_8E_E6_B1_BD_E8_c31_37075.htm 东风汽车公司地处鄂西北山区，20多个专业厂分布在东西距离30多公里，南北距离10多公里的山沟里。此外，还有部分专业厂分布在十堰周边地区，以及200多公里以外的襄樊市。在如此分散的状况下，如何按现代化大生产的方式组织生产，如何将数千种大小不一、形状各异的零件，有序地按产量、品种的需要量及时供应到所需地点，是一个十分复杂的物流系统工程。为此东风公司特别重视物流管理、组织及有效运行，采取各种方式加强物流教育，提高全体员工的物流意识和技术水平。引进国内外先进物流技术，广泛开展物流及其相关知识教育 1983年，邀请德国弗朗霍夫应用工程研究院为总装厂进行多品种混流生产线技术改造。学习国外工厂物流系统的建立方法、方案的优化和评价。配合咨询开展物流教育，使大家进一步意识到物流在汽车生产中的地位与作用。1987年，以智力引进的方式，由日本柴油汽车株式会社专家，对车桥厂转向节生产线进行“一个流”生产方式的咨询，取得明显的经济效益。产量增长29.8%，人员减少28%，废品率下降6.8%，在制品成本下降79.9%。为更好地推广应用“一个流”生产管理法，在全厂以举办培训班和参观学习的方式，广泛开展现场综合管理。通过“5S”活动，促进了文明生产，提高了现场服务意识。1989年在车桥厂装配线和减速壳加工线与湘潭大学师生共同开展工业工程中《工作研究与现场改进》的科研课题，在改进作业方法、改善作业环境、减轻工人劳动强

度、理顺人机关系、缩短生产周期等方面取得明显成效。

1994年诚邀美国机械工程学会物料搬运分会主席、美国物料搬运中心主任艾拉佩斯博士到东风公司讲学传授物流知识，并结合东风公司的现场，指导物流改进工作。充分发挥学会组织的作用 1991年成立的东风公司物流学会，以提高物流技术为己任，为企业生产服务，充分起到了企业的参谋作用；在湖北汽车工业学院成立了物流管理大专班，由公司专家组成师资队伍，为本公司培养人才；编辑出版《东风物流》内部期刊，刊登公司内结合生产实践具有较高水平的优秀论文，传播物流知识，交流心得体会；根据生产发展和公司的实际需要，举办不同层次及类型的技术交流会，提高物流技术的应用水平；物流学会购买了800余册物流图书，还有期刊、杂志、资料、样本等，供大家学习借阅。去年还成立了青年读书班，开展读书活动，并与生产实际结合起来，真正投入到物流改善活动，推动产品、工艺及生产的不断创新；物流学会每年都征集物流科技论文，对优秀论文给予一定的奖励，大大调动了广大科技工作者的积极性。举办不同层次的物流技术培训班 各专业厂根据实际情况，不定期邀请物流专家作专题讲座或进行物流技术交流与学习。公司生产部、制造工程部，根据本系统工作的要求组织各专业厂科长以上干部参加物流学习。从公司整体上，大大提高了物流意识、物流改善及创新实践水平。密切结合合理化建议活动提高物流管理意识 公司大力支持全体职工参加合理化建议活动，并给予一定的奖励。这一活动不仅提高了生产效率，降低了成本，而且大大提高了物流管理水平和应用精益物料管理理念的自觉性。吸取国内外先进经验 公司生产部组织各部门生产骨干

，对国内汽车行业进行实地考察，掌握国内同行物流技术水平、动态和未来发展趋势，吸取先进的物流管理技术，指导本公司的物流实践。进行新工厂设计和工厂技术改造时，比如：在总装配厂多品种混流生产线技术改造中，神龙公司和法国雪铁龙都有物流专家参加工作，从而开拓了思路，实现了物流技术的应用价值。在参加及举办国内各类物流技术经验交流会或培训中，将本公司的做法与同行进行交流，取长补短，共同提高。东风公司发展至今，已拥有300多个品种，年生产能力达到15万辆，取得如此成绩，物流教育功不可没。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com