

宝供打造第三方物流“帝国” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E5_AE_9D_E4_BE_9B_E6_89_93_E9_c31_37079.htm 宝洁、飞利浦、雀巢、沃尔玛、联想……一个为40多个跨国公司和一批国内企业提供国际性物流服务的公司，这就是国内最早诞生的物流集团宝供物流企业集团有限公司。目前宝供已在澳洲、泰国、香港及国内主要城市设有40多个分公司或办事处，构筑起覆盖中国并已跻身于国际市场的物流运作网络，成为中国第三方物流的“璀璨之星”。“宝供已成为宝洁密不可分的战略伙伴。”多年受惠于宝供物流服务的宝洁广州公司负责人发出由衷的赞叹。一直追踪研究宝供的著名物流专家、北京工商大学商学院副院长何明珂教授评价说：“作为一家颇具成长性的民营企业，宝供的成功轨迹，将为中国发展第三方物流提供有益的探索，也必将成为新世纪中国物流业的杰出代表。”转运站起家，高效率赢得高速度熟悉宝供的人都清楚，宝供只不过是从一个小小的转运站发家的。可正是这个小小的转运站造就了如今物流界响当当的人物刘武，孕育了现代化的宝供物流企业集团。现任宝供物流企业集团总裁的刘武，17年前年到汕头供销储运公司工作。这位不善言谈却好琢磨的刘武，在近10年的工作中发现，囿于计划经济的体制，传统的储运条块分割、地方保护、观念陈旧、信息不畅、效率低下，难以适应客户需求，也造成人力、物力、财力的大量浪费。落后意味着巨大的发展空间，浪费潜藏着巨大的商机。耐不住“寂寞”的刘武下决心要在物流业干出点模样来。1992年他承包了广州的一个铁路货物转运站，很快地，

一个在业内敢为人先的服务承诺送到了认识或不认识的众多客户手里，提供“门到门”的服务，独立承担风险和责任，避免或减少许多中间环节，并响亮地提出“质量第一、顾客至上、24小时服务”的诚信准则。高效的物流、优质的服务、良好的信誉，让客户得到了实惠、速度和便利，四面八方的客户纷至沓来。1994年，进入中国6年后的美国宝洁公司把其在中国市场的物流业务交给了刘武领导的货物转运站。全世界最大的日用消费品生产企业敢放心地把自己的物流业务送上门来，这使刘武既惊喜又不安。惊喜的是，跨国公司都成了自己的客户，不安的是，一个小小的转运站应付得了跨国公司的物流需求吗？接轨国际的GMP质量保证体系和SOP运作管理程序，很快被刘武融入到了转运站物流服务的始终，也使宝供的物流服务迅速登上了一个国际水准的高台阶。严格而高质的服务，使宝洁的产品快速、准确、及时地送往全国各地的销售网点。用刘武的话说：“我们像照料婴儿一样细心呵护宝洁的每一件产品。”从此，宝供的冲劲一发而不可收，并在不断地尝试探索中，以惊人的速度走向成熟。1994年10月18日，刘武注册成立了广东宝供储运有限公司，以北京、上海、广州等城市为中心构建全国性的运作网络体系，开始规模化、网络化经营。1995年至1996年，刘武下大力气苦练内功，通过进一步加强GMP和SOP标准管理，全面提升物流质量和效率，提高宝供的服务品牌和社会形象。1997年，刘武率先在国内建立起第一套基于Internet/Intranet的物流网络信息系统，实现物流数据的在线实时跟踪，使宝供的物流服务实现了又一次质的飞跃。1998至1999年，宝供加快扩张步伐，全面强化企业信息化建设，大力拓展国内外物

流市场，相继在香港、曼谷、北京、上海等国际国内各大城市设立了40多个分公司或办事处。1999年10月，经国家工商总局批准，宝供物流企业集团有限公司正式成立。2000年，刘武广泛应用现代物流管理的理论和观念，建立电子数据交换平台，进一步提升与客户的电子数据交换水平，实现数据无缝交换与连接。同年8月，宝供独家发起并出资设立我国第一个由企业设立、面向物流领域的公益性“宝供物流奖励基金”，每年出资100万元用于无偿奖励科技界、企业界和新闻界对中国物流业做出重要贡献的团体和个人。2001年，实现供应链上物流、资金流、信息流“三流一体化”管理。同时，为迎接加入WTO对国内物流业的挑战，刘武和他的宝供集团加快抢点布阵的步伐，开始在广州、苏州两地兴建大型现代化的、高效的物流基地。个性化服务，当好客户“现代管家”有关资料表明，我国流通业对国民经济的贡献率不足9%，流通企业组织化、现代化程度都很低。这其中物流配送业落后，就是一个重要方面。刘武立志要以自己的创业实践和全新理念，为中国现代物流业的发展做出一个新型民营企业应有的贡献。“第三方物流就是当好客户的‘管家’。”通俗的一句话，说起来容易做起来难。刘武说，宝供之所以有今天，就是从一点一滴为客户当好管家做起的。体现在行动上，宝供严格遵循“控制运作成本，降低客户风险，全面提升物流服务质量，使客户集中精力发展主业，增强核心竞争力和可持续发展能力，成为客户最佳战略联盟伙伴”的物流服务理念，让宝供的现代物流服务与客户的需求融为一体。客户的生产及销售模式不同，因而对物流服务的需求各异。为此，宝供全面创新物流服务模式，优化业务流程，整合物流供应

链，以“量身定做、一体化运作、个性化服务”模式满足客户的个性化要求。现代物流服务重在规范化和标准化。刘武认为，这是入世后国内物流企业参与国际竞争的前提和基础。事实上，为确保向客户提供优质高效的专业化物流服务，SOP标准操作程序及GMP标准质量保证体系一直贯穿宝供物流服务始终，使每一项业务运作都有质量控制和系统跟踪，充分做到万无一失。而这一切，都落实在每一位高素质的企业员工身上和每一个高效率的业务环节上。在宝供，质量意识、服务职责、信誉至上，深深扎根于所有员工的脑海。员工们说：“这是自己和宝供的命根子。”一项调查显示，几年来，宝供的铁路运输货物缺损率控制在万分之一左右，公路运输和仓储缺损率为零，铁路运输时间达标率在95%以上，公路运输达标率在98%以上。早在1997年，宝供就在国内率先提出并建成基于Internet/Intranet的全国联网的物流网络信息系统，使宝供总部、六大分公司、40多个工作点实现内部办公网络化、外部业务动作信息化，并实现全国各地的运输、仓储等关键物流信息的实时网上跟踪。与此同时，客户通过与宝供信息系统的对接，可以实时管理和控制不同区域、不同仓库、不同类型、不同产品的库存，制定最佳营销策略。物流与电子商务的融合，极大地简化了商务流程，提高了业务运作效率，受到了客户的广泛欢迎。挑战新世纪，“宝供物流，链接全球”在刚刚闭幕的全国推进流通现代化工作现场会上，国家经贸委主任李荣融透露，我国将通过重点发展连锁经营、物流配送和电子商务，大力推进流通现代化，以应对经济全球化挑战。他表示，要积极推动物流配送业发展，打造多层次、多类型的物流配送格局。作为宝供领头

人的刘武对此早有更深的理解。他说，随着中国成为WTO的正式一员，国内物流业将在1至3年内全线对外开放，在经历了几番热潮之后，接下来面临的将是物流市场日益增长的需求和国际国内激烈的物流竞争环境。宝供为此制定了一系列新的发展战略。

观念领先战略。宝供将投入相当资金创办一流的物流学校和一流的物流研究中心，通过广泛的物流研究与学术交流，深入挖掘物流理论的深刻内涵，研究现代物流运作模式，并指导物流实践，“用一流的理念，创造一流的物流服务”。

科技支持战略。“知识化和科技化物流”将成为宝供服务的主要特征。宝供提出，专业化、细致化、科学化的物流知识将成为客户物流体系改革、整合、规划和设计的重要依据，现代科学技术如各种条码技术、自动识别技术、自动分拣技术、卫星定位技术、自动化技术、信息技术、物流仿真技术、辅助决策技术等，将成为物流运作的重要工具。

服务创新战略。一方面，引导物流服务朝综合化、一体化方向发展，把物流诸多环节、服务类型进行系统整合，将不同货运公司、仓储公司以及社会资源进行物流资源整合，为客户提供一种具有长期的、专业的、综合的高效物流服务。另一方面，适应21世纪个性化消费和个性化服务的需要，进一步强化宝供的物流服务特色，提高市场竞争力。

人才效益战略。遵循“以人为本”的经营理念，充分发挥“人才效益”优势，广泛汇集和吸引高层次专业人才，通过不断完善激励制度，增强企业的凝聚力，建设一支灵活精干、协作高效的学习型人才队伍。

联盟发展战略。物流企业的并购行为使企业规模增大，运营成本降低，业务经营范围更为广泛，更能适应客户需求多样化的趋势。宝供强调在“供应链”的

诸节点之间植入“优势互补、利益共享”的共生关系，实施企业联盟化战略。宝供将在其他第三方物流企业、客户服务群、相关行业企业之间广泛寻找战略合作伙伴，通过联盟的力量获得竞争优势。2002年是中国入世后的头一年，对于宝供来说，也是非常关键的一年。刘武向记者透露了今年宝供的具体目标。加快物流基地项目的建设。要完成广州、苏州两地大型现代化的、高效的物流基地的一期建设任务并投入使用。这两个大型物流基地将在充分利用宝供公司运作网络、信息网络、客户网络，发挥宝供市场优势、管理优势、人才优势的基础上，建设成为一个现代化、社会化、国际化的物流综合服务平台，为国内外的各界企业提供集商流、物流、信息流为一体的供应链服务。大力发展配送业务，开展国际货运业务。随着企业营销模式的革命性变化，流通领域也正经历着空前的变革，“多品种、小批量、多批次”运输、JIT配送、“零库存”的方式将上升为主流，面对这些发展趋势对物流领域的影响，宝供将进一步延伸触角，在国内更多的城市建立高效的、现代化的配送体系，大力发展深度分销配送，打通从制造到最终零售的高效通道。加强物流个性化服务，努力为客户创造更多价值。根据客户需求，量体裁衣地为客户提供物流策划方案及物流运作方案。同时，结合不同客户需求，不断提升与完善现有的物流信息系统，引进现代化信息技术及自动化、智能化的物流技术，进一步提升物流运作效率，更直接、更高效地服务于客户。“21世纪是大物流、大流通的时代，在新的一年里乃至今后一段时间里，整合社会的、企业内部及企业间的资源，提供一体化的、网络的、信息驱动的物流服务，缔造国内乃至国际领先的第三

方物流企业集团将始终是宝供物流努力发展的方向。”刘武对宝供的未来充满信心。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com