

高效中转站是怎样炼成的 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E9_AB_98_E6_95_88_E4_B8_AD_E8_c31_37092.htm 随着2小时供货项目的成功，嘉农又顺利地接下了另外几家零售业的大客户。为了出货迅速有效，仓库经理采用了接驳式转运（Cross Docking）的新模式，从而节约了大量的存货成本。但新问题又出现了，客户反映准时到货率一天比一天低……俗话说得好，万事开头难，但一旦过了这个开头，后面的过程就顺利多了。嘉农网络超市现在就正是这种情况的真实写照。接下了为新明食品集团全市16家分店实施2小时多品种即时供货的项目后，公司从上到下一度为这个不可能完成的任务折腾得愁云惨雾。总经理扬波和财务总监亦芸甚至为此特地去日本丰田公司做了考察，学习如何用JIT方式来解决这个难题。最终的解决方案来得有点出乎意料。扬波在一天晚上出门去买便当的时候，从7-11便利店的运作中取得了真经，居然顺利的解决了这个大问题，保住了新明这个大客户，也让公司的投资回报率上升到10%，再次获得投资方的信任。公司的发展由此转机。解决了生存危机，接下来就是如何做大做强了。嘉农为新明集团成功实施2小时即时供货的消息在商界不胫而走，公司营销部门趁热打铁，以此为案例大加宣传，短短几个月又为嘉农拉来了不少大客户。新来的客户中有两家与新明的规模不相上下。一家为天味食品销售有限公司，主要经营牛奶、面包、糕点等新鲜食品，在全市一些主要的大型食品店都设有专柜，它们一直以保证食品的绝对新鲜而独树一帜；另一家是信达鲜花专卖，在全市各大主要商业街都设有店面

，每天的鲜花销售量相当可观。这两家客户都是不约而同的看中了嘉农的快速供货系统，他们的产品对货物的新鲜程度要求非常高，而他们各自面对的销售数据又相对不稳定，所以能够找到一个具有快速反应能力的供应链伙伴成为了他们能否成功的关键。在当然是一次绝好的扩张机会，嘉农的销售额将因此成倍增长。然而，扬波深知，质量是企业的生命，为了确保满足新客户的要求并提高运营效率，扬波再次把几个部门的负责人召集在了一起，再来一次“头脑风暴”。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com