

希捷的快捷供应链运作案例解析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B8\\_8C\\_E6\\_8D\\_B7\\_E7\\_9A\\_84\\_E5\\_c31\\_37104.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E5_B8_8C_E6_8D_B7_E7_9A_84_E5_c31_37104.htm)

面对硬盘价格持续下降的市场走势，身处日益激烈的市场竞争环境，无锡希捷始终朝着打造更加快捷高效的供应链、进一步降低运营成本的目标努力着，以保持自己的行业领先优势。不断提速供应链 供应链管理是供应商、工厂、分销和仓库的有效集成，使所生产的产品能以正确的数量、正确的时间供应给正确的地点，从而在满足服务要求的基础上使整个系统的成本最小化。其目标是：降低成本至最小化，快速的库存周转，提高客户满意度，实现整个系统的信息共享。当前，越来越多的企业将供应链管理视为企业发展的根基，希捷也不例外，在业务运作中追求供应链优化，再优化。在全球企业中，希捷的供应链管理居于相当高的水平，成为希捷的核心竞争力之一。希捷之所以在硬盘行业占据首位，很大程度上要归功于出色的供应链管理与强大的物流能力。在整个供应链管理中，希捷非常注重物流的平稳性，即首先要保障整个业务流程的平稳运行，在此前提下控制成本，降低成本。谈及希捷的物流管理，最大的特色就是速度极快。这本是IT产品生产企业普遍追求的目标，而希捷表现得更加突出。众所周知，IT产品的价值高，降价速度快，因此库存管理相当严格，库存水平非常低，甚至是零库存。而库存水平与物流速度直接相关：物流速度慢，库存必然升高；低库存，必然对物流速度提出极高的要求。希捷的年库存周转率已从1995年建厂初期的39提高到目前的104，物流提速进步之大由此可见一斑。正是有了

物流的高速度与灵活性，保证了希捷的供货反应速度非常快。希捷无锡工厂的产品约95%出口到海外100多个国家（包括30%返回到国内）。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)