

综合辅导：物流分类 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c31_37110.htm

按照不同的标准，物流

可作不同的分类，通常，物流可以按以下几种方式分类：1

、按物流的范畴分为社会物流和企业物流：社会物流属于宏观范畴，包括设备制造、运输、仓储、装饰包装、配送、信息服务等，公共物流和第三方物流贯穿其中；企业物流属于

微观物流的范畴，包括生产物流、供应物流、销售物流、回收物流和废弃物流等。2、根据作用领域的不同，物流分为

生产领域的物流和流通领域的物流：生产领域的物流贯穿生产的整个过程。生产的全过程从原材料的采购开始，便要求

有相应的供应物流活动，即采购生产所需材料；在生产各工艺流程之间，需要原材料、半成品的物流过程，即所谓的

生产物流；部分余料、可重复利用的物资的回收，就是所谓的回收物流；废弃物的处理则需要废弃物物流。流通领域的

物流主要是指销售物流。在当今买方市场条件下，销售物流活动带有极强的服务性，以满足买方的需求，最终实现

销售。在这种市场前提下，销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止，因此企业销售物流的特点便是通过包装、送货

、配送等一系列物流实现销售。3、根据发展的历史进程，将物流分为传统物流、综合物流和现代物流：传统物流的主要

精力集中在仓储和库存的管理和派送上，而有时又把主要精力放在仓储和运输方面，以弥补在时间和空间上的差异。

综合物流不仅提供运输服务，还包括许多协调工作，对整个供应链的管理，如对陆运、仓储部门等一些分销商的管理

，还包括订单处理、采购等内容。由于很多精力放在供应链管理上，责任更大，管理也更复杂，这是与传统物流的区别。现代物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品和相关信息有效流动及储存计划、实现和控制管理的过程。它强调了从起点到终点的过程，提高了物流的标准和要求，是各国物流的发展方向。国际上大型物流公司认为现代物流有两个重要功能：能够管理不同货物的流通质量；开发信息和通讯系统，通过网络建立商务联系，直接从客户处获得订单。

4、根据提供服务的主体不同，将物流分为代理物流和生产企业内部物流 代理物流也叫第三物流（Third Party Logistics，3PL），是指由物流劳务的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的运作模式。第三方就是提供物流交易双方的部分或全部物流功能的外部服务提供者。企业内部物流是指一个生产企业从原材料进厂后，经过多道工序加工成零件，然后零件组装成部件，最后组装成成品出厂，这种企业内部物资的流动称为企业内部物流。

5、按物流的流向不同，还可以分为内向物流和外向物流 内向物流是企业从生产资料供应商进货所引发的产品流动，即企业从市场采购的过程；外向型物流是从企业到消费者之间的产品流动，即企业将产品送达市场并完成与消费者交换的过程。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com