

何为电子商务物流 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E4_BD_95_E4_B8_BA_E7_94_B5_E5_c31_37158.htm 时下有流行的一句广告语"呼机、手机、商务通，一个不能少"，对于电子商务来说，则是"信息流、货币流、物流，一个都不能少"。就在电子商务不断为现代商家们洗脑的同时，人们已经意识到物流对电子商务意味着什么，电子商务物流的概念也开始受人重视了。什么是电子商务物流？电子商务物流有什么特征？因为没有现成的模式和经验可循，所以大家都是在"摸着石头过河"。但有一点不必怀疑：即电子商务物流还要从传统物流做起。目前国内外的各种物流配送虽然大都跨越了简单送货上门的阶段，但在层次上仍是传统意义上的物流配送，因此在经营中存在着传统物流配送无法克服的种种弊端和问题，尚不具备或基本不具备信息化、现代化、社会化的新型物流配送的特征。电子商务作为数字化生存方式，代表未来的贸易方式、消费方式和服务方式. 因此要求整体生态环境要完善，要求打破原有物流行业的传统格局，建设和发展以商品代理和配送为主要特征，物流、商流、信息流有机结合的社会化物流配送中心，建立电子商务物流体系，使各种"流"的畅通无阻，才是最佳的电子商务境界。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com