

2006年物流常用术语 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_37161.htm

1、基本概念术语

- 1 . 物品article 经济活动中涉及到实体流动的物质资料。
- 2 . 物流logistics 物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。 *编注：狭义物流 (materialflow) 是指物质资料(原材料、半成品、产成品)从供应地向接收地的实体流动过程。而广义物流 (logistics) 是物质资料(原材料、半成品、产成品)流动过程及其管理活动的总称。
- 3 . 物流活动logistics 物流诸功能的实施与管理过程。
- 4 . 物流作业logisticsoperation 实现物流功能时所进行的具体操作活动。
- 5 . 物流技术logisticstechnology 物流活动中采用的自然科学与社会科学方面的理论、方法，以及设施、设备、装置与工艺的总称。
- 6 . 物流成本logistics cost 物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现。
- 7 . 物流管理logistics management 为了以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平，对物流活动进行的计划、组织、协调与控制。
- 8 . 物流模式 * logistics model 为充分发挥物流的功能和效用，协调物流诸环节、诸要素之间的利益关系，通过合理设计和安排物流组织而建立的标准化、程式化的物流系统。
- 9 . 物流中心logisticscenter 从事物流活动的场所或组织。应基本符合下列要求：
主要面向社会服务； 物流功能健全； 完善的信息网络； 辐射范围大； 少品种、大批量； 存储、吞吐能力强； 物流业务统一经营、管理。

9.1广义物流中心

* National Distribution Center 具有综合功能的物流结点。 1 0 . 物流网络logistics network 物流过程中相互联系的组织与设备的集合。 1 1 . 物流信息logistics information 反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。 1 2 . 物流企业logistics enterprise 从事物流活动的经济组织。 1 3 . 物流联盟logistics alliance 两个或两个以上的经济组织为实现特定的物流目标而采取的长期联合与合作。 1 4 . 供应物流supply logistics 为生产企业提供原材料、零部件或其它物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动。 1 5 . 生产物流production logistics 生产过程中，原材料、在制品、半成品、产成品等，在企业内部的实体流动。 1 6 . 销售物流distribution logistics 生产企业、流通企业出售商品时，物品在供方与需方之间的实体流动。 1 7 . 回收物流returned logistics 不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回供方所形成的物品实体流动。 1 8 . 废弃物流waste material logistics 将经济活动中失去原有使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等，并分送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。 1 9 . 绿色物流environmental logistics 在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到最充分利用。 2 0 . 企业物流internal logistics 企业内部的物品实体流动。 2 1 . 社会物流external logistics 企业外部的物流活动的总称。 2 2 . 军事物流military logistics 用于满足军队平时与战时需要的物流活动。 2 3 . 国际物流international logistics 不同国家（地区）之间的物流。 2 4 . 第三方物流third-part logistics (TPL) 由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的

业务形式。 2 5 . 定制物流customized logistics 根据用户的特定要求而为其专门设计的物流服务模式。 2 6 . 虚拟物流virtual logistics 以计算机网络技术进行物流运作与管理，实现企业间物流资源共享和优化配置的物流方式。 2 7 . 增值物流服务value-added logistics service 在完成物流基本功能基础上，根据客户需求提供的各种延伸业务活动。 2 8 . 准时制Just in time (JIT) 在精确测定生产各工艺环节作业效率的前提下按订单准确的计划，消除一切无效作业与浪费为目标的一种管理模式。 2 9 . 准时制物流just-in-time logistics_ 一种建立在 JIT 管理理念基础上的现代物流方式。 3 0 . 物流成本管理logistics cost control 对物流相关费用进行的计划、协调与控制。 3 1 . 物料需求计划material requirements planning (MRP) 一种工业制造企业内的物资计划管理模式。根据产品结构各层次物品的从属和数量关系，以每个物品为计划对象，以完工日期为时间基准倒排计划，按提前期长短区别各个物品下达计划时间的先后顺序。 3 2 . 物流资源计划logistics resource planning (LRP) 以物流为基本手段，打破生产与流通界限，集成制造资源计划、能力资源计划、分销需求计划以及功能计划而形成的物质资源优化配置方法。 3 3 . 企业资源计划enterprise resource planning (ERP) 在MRP 的基础上，通过前馈的物流和反馈的信息流、资金流，把客户需求和企业内部的生产经营活动以及供应商的资源整合在一起，体现完全按用户需求进行经营管理的一种全新的管理方法。 3 4 . 供应链supply chain 生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业，所形成的网链结构。 3 5 . 供应链管理 supply chain management (SCM) 利用计

算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制。 3 6 . 快速反映Quick response (QR) 物流企业面对多品种、小批量的买方市场，不是储备了“产品”，而是准备了各种“要素”，在用户提出要求时，能以最快速度抽醛要素”，及时“组装”，提供所需服务或产品。 3 7 . 有效客户反映efficient customer response (ECR) 以满足顾客要求和最大限度降低物流过程费用为原则，能及时做出准确反应，使提供的物品供应或服务流程最佳化的一种供应链管理战略。 3 8 . 社会再生产

* society reproduction 不断重复和更新的社会生产过程，是社会产品再生产、劳动力再生产和社会生产关系再生产的统一。社会再生产包括生产、交换、分配、消费等环节。 3 9 . 生产 * production 以一定生产关系联系起来的人们，使用劳动工具改变劳动对象，创造出适合于人们需要的物质资料的过程。 4 0 . 流通 * circulation 在社会再生产过程中联接生产与消费的中间环节。 4 1 . 消费 * consume 使用物质资料以满足人们物质和文化生活需要，是社会再生产过程的一个环节。 4 2 . 管理 * management 人们按某些原则、程序和方法，对有限资源（包括人力、物力、设备、资金、时间、信息等）进行计划、组织、指导、协调和控制，以收到预期效果的各种活动。 4 3 . 计划 * planning 事先确定目标和确定实现这些目标的手段的管理活动。计划是管理的核心，是一切活动的依据。 4 4 . 组织 * organize 通过任务结构和权力关系的设计来实现计划目标的管理活动。计划是达到目标、完成计划的保证。 4 5 . 协调 * coordination 对人们的活动加以统一和调节，以减少相互关系上的不和谐。 4 6 . 控制

* control 按计划指标监视实际过程，发现实际结果与计划结果发生偏差时，及时采取措施进行调整，以达到计划目标的管理活动。 4 7 . 物资 * goodsandmaterials 物质资料的简称，包含生产资料和生活资料。广义物资是对物质资料、产品、半成品和商品的总称。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com