

2006年物流业关键词 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/37/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_89\\_A9\\_c31\\_37163.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_89_A9_c31_37163.htm) 2006年是中国物流业全面开放的第一年，外资的激进和内资遭遇的生存压力是生存常态。独资在国内物流市场全面开放之前，外资物流巨头便已开始相关举措，为开放后的独资和进军国内物流市场提早铺路。2004年底，UPS以1亿美元的代价同中外运协议分手，其单飞的举动也被业内认为是外资独资化举动的一个开始。而2005年联邦快递收购大田快递的相关业务，TNT收购华宇物流，也都异曲同工：通过网络收购，为公司未来的独资自主运作和进军国内快递市场提早布局。2005年12月11日后，中国物流业全面开放，如允许外资企业在中国国内设立独资公司，可以涉及国内一种或多种运输方式的邮递服务邮政专营的服务除外等。这也意味着今后外资巨头在华设立独资公司，进军相关的国内快递等都将变得名正言顺。为了在中国物流市场上获得更大的经营自主权，真正实现中国国内市场与其全球市场战略的互联对接，外资巨头在华独资公司的设立，已仅是时间早晚的问题。而为了配合独资化和国内快递市场，其在国内市场的布点工作也会进一步加速。并购 2005年，是物流巨头并购事件频发的一年。国际上，航运巨头马士基以23亿欧元收购铁行渣华，德国邮政以55亿欧元鲸吞英运物流EXEL的举动，甚至改变了整个行业格局。而在国内，物流行业内的并购事件较以往更加频繁，如TNT收购华宇物流，中外运拟并购申通快递等。对志在进军国内快递市场的外资巨头而言，目前最迫切的工作是国内网络的构建和完善，这

样并购拥有国内网络的民营物流企业将是一个最便捷的选择。而在水资巨头已经大军压境的重压之下，内资企业也只有相互携手抢先占领地盘，才有可能获得新的发展机遇。目前除这些已经曝光的企业外，不少有实力的民营物流企业也在忙着同国内外的物流巨头探讨类似的合作事宜。可以预见，未来可能会有更多的民营物流企业投入内外资物流巨头的怀抱，类似强强联合的并购事件将会不断涌现。分化业内人士表示，物流市场的全面放开，虽然在短期内不会集中出现内资和外资的正面交战的惨烈局面，但凭借强大的资本实力和先进的经营理念，以及国内网点布局的逐步完善，外资企业进军国内快递市场，将对国内众多的中小物流企业造成明显冲击。目前，国内的中小物流企业多以国内邮件快递和货物配送运输为主业，外资巨头觊觎并已经采取相关行动的国内快递市场，显然是中小物流企业的一个最主要利润点。在水资进军国内快递、内外资并购频繁，强者更强的新竞争格局下，业务相对单一，实力相对有限的国内中小物流企业将不得不面临更严峻的生存困境，企业的发展空间也会进一步被压缩。在新的竞争格局之下，众多的中小物流企业很可能被淘汰或者被整合。在新的生存压力之下，除了被并购整合投奔内外资巨头，寻求靠山之外，国内一些有实力的物流企业可能也会寻求新的发展之路，如计划在香港上市融资的民营物流企业宅急送就表示，愿意借助外力，但不会放弃控股权，自有品牌更不会放弃。未来，对国内众多的物流企业而言，被淘汰，被整合或者自主发展三条分化之路，也会逐步显现。国内的物流市场也将在不断的整合分化之中逐步实现规范。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请

访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)