

全球物流外包呈现八大特点 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/37/2021_2022__E5_85_A8_E7_90_83_E7_89_A9_E6_c31_37189.htm 近日，Cap Gemini Ernst and Young US LLC、佐治亚工学院及FedEx Supply Chain Services在物流管理委员会年度会议上联合发布了有关第三方物流（3PL）发展趋势的调查结果以及该委员会第八次年度报告。该调查涉及来自美国、加拿大、墨西哥、英国、法国、比利时、荷兰、德国、意大利、中国、日本及南非的400位物流和供应链管理人员。调查显示，3/4以上的北美和欧洲被调查者（分别为78%和79%）及一半以上的亚太被调查者（58%）表示他们在使用第三方物流服务。此外，对一些地区的调查结果显示，营运状况、成本控制及服务的提供是第三方物流客户现在最为关心的3个问题。佐治亚工学院的供应链管理教授和从事第三方物流研究的有关负责人表示：“今年的调查显示，由于第三方物流服务的买主和卖主在各自领域中积累了更多经验，第三方物流产业正在发生转变。此次调查对市场趋势、第三方物流客户特性、第三方物流提供和拓展业务的能力、管理和关系协调方面的问题、客户价值和未来的指导方针等问题都进行了深度分析，以使人们对全球第三方物流服务市场有更好的了解。”2003年的报告中提到了许多有意义的特征和趋势：与北美洲（49%）和亚太地区（50%）相比，西欧被调查者在第三方物流服务上投入了更多资金（65%）。就全球范围而言，第三方物流供应商运转频率最高的外包服务分别为：仓储、出口运输、报关服务及进口运输。在北美和亚太地区，货主不选用第三方物流服

务的主要原因是：物流是货主一项核心能力（44%）；物流对于货主太重要而不能进行外包（40%）；外包后成本无法降低（32%）；对物流的控制会减弱（32%）。在第三方物流目前为各地区所提供的三项基于信息技术的的服务方面，北美被调查者表示，仓储管理占70%，运输管理占66%，货运代理占66%；西欧被调查者表示，仓储管理占75%，货运代理占71%，运输管理占68%；亚太地区的被调查者表示，运输管理占71%，货运代理占47%，仓储管理占33%。在信息技术解决方案的主要来源方面，32%的亚太被调查者使用的是第三方物流（西欧为29%，北美洲仅为16%）；35%的北美被调查者依靠的是技术供应商（亚太地区为15%，西欧仅为6%）；59%的西欧被调查者使用的是国内资源（亚太地区为56%，北美洲为46%）。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com